



GAMADOR`DAN
OTONOMİ AİLESİNE ÖZEL

BÜYÜK FIRSAT

| %9 Net indirim

| Bankasız, kefilsiz
48 ay 0 faiz

| Düşük peşinat

| Peşinat tutarı yerine
araç takası imkanı



EFEKTİF İŞLEMLERİ PTT İŞ YERLERİNDE

DOLAR VE AVRO **SATIN ALMAK**
VE BOZDURMAK
PTT İŞ YERLERİNDE
ÇOK KOLAY



USD

AUD

DKK

SEK

JPY

CAD

NOK

EUR

GBP

SAR

CHF

KWD

Havalimanlarında bulunan iş yerlerimiz başta olmak üzere tüm PTT iş yerlerinden Dolar ve Avro satın alabilir; Dolar ve Avro dahil 12 farklı para birimini güvenle bozdurabilirsiniz.

444
1788



www.ptt.gov.tr

[/PTTKurumsal](https://www.instagram.com/PTTKurumsal)

[/Ptt.Kurumsal](https://www.facebook.com/Ptt.Kurumsal)

[/pttkurumsal](https://www.instagram.com/pttkurumsal)



OTONOMİ

Değerli Otonomi Okuyucuları,

Yeni bir yıla girerken, her şeyden önce sağlıklı, huzurlu, mutlu bir yıl diliyorum. Sözlerime başlarken sektörümüz açısından geçtiğimiz yılın kısa bir değerlendirmesini yapmak isterim. Geride bıraktığımız 2018'de, dış ilişkilerde yaşanan sorunlar ve dış odakların karar ve politikalarının da etkisiyle bir kur şoku yaşadık. Kurdaki yükseliş faizlerin yükselmesini beraberinde getirdi. Tüm bu olumsuzluklara rağmen sektörümüzde genel olarak iyi bir yıl geçirdik. Kur artışlarından doğrudan etkilenen sıfır araç satışları yılın ilk on ayında geçen yılın aynı dönemine göre yüzde 32,3 gerilerken, aynı dönemde 2'nci elde otomobil satışları yüzde 7.6 artarak 4 milyon 580 bin 621 adede, toplam araç satışları da yüzde 6,4 artışla 6 milyon 508 bin 448 adede ulaşmış bulunuyor. Bu tempoyla 2. elde otomobil satışlarının yılın tümünde 4,9-5 milyon, toplam satışların ise 6,9-7 milyon adetle geçen yılın biraz altında kaldığı görülüyor. 2'nci elde satışlar 2017 yılında otomobilde 5,2 milyon, toplamda 7,5 milyon adet olmuştur.

Bu veriler ışığında Türkiye ekonomisini etkileyen tüm olumsuzluklara rağmen 2'nci el piyasasının 2018'de görece iyi bir yıl geçirdiğini söyleyebiliriz. 2019'da sıfır araç piyasasına göre çok daha iyi bir performans beklemekteyiz. Döviz ve faiz başta olmak üzere piyasalarda istikrarın artması, ekonominin yeniden büyüme sürecine girmesi durumunda ise sektördeki büyümenin çok daha yüksek olacağını söyleyebiliriz.

Hükümetimizin sıfır araçlarda yılın son iki ayında gittiği 15 puanlık ÖTV indirimi, yıl sonu kampanyalarının da katkısıyla bu araçların satışında arızı bir canlılık yaşattı, bu da ikinci eli bir miktar baskıladı. Ancak 2019'da genel olarak 2'nci el piyasasının sıfır araç piyasasına göre daha iyi bir performans göstermesini bekliyoruz.

2018 tüm ülke için zor bir yıl oldu. Yaşanan gelişmeler ister istemez sektörümüzü de etkiledi. Ancak hükümetimizin aldığı önlemler kurla mücadelede başarılı oldu, yükseliş eğilimi frenlendi. Bunun faizlere de yansımaları bekliyoruz. Biz hükümetimizin alacağı önlemlerle ekonomide istikrar ve güvenin 2019'da artacağı, yeniden hızlı büyüme sürecine gireceğimize inanıyoruz.

MASFED olarak yoğun çaba ve çalışmalarla geçen bir yılı geride bıraktık. Sektörümüz, ekonomimiz, ülkemiz için önemli işlerle imza attık. Bildiğiniz gibi ilgili kamu kurumlarımızla birlikte mesleğimizin standartlarını belirleme çalışmalarından mesleki yeterlilik belgesi çalışmalarına kadar büyük atılımları gerçekleştirdik. Bugün MASFED, bu meslekle iştigal eden kişileri uluslararası geçerliliği olan Mesleki Yeterlilik Belgesi sahibi yapıyor. İkinci el yönetmeliği yürürlüğe girdi ve daha nitelikli iş yerleri ve meslek erbabları yanında ekspertiz ve garanti zorunluluğu gibi konularla hem satıcı hem de tüketici koruma altına alındı.



5.000 kişiye istihdam sağlayan Türkiye'nin en önemli Otomotiv merkezlerinden biri haline gelen OTONOMİ, diğer illerde de örnek oldu ve sayıları her geçen gün artmaya devam ediyor.

Tüketiciyi koruyan, güvenli alışveriş imkanı tanıyan otonomi.com, e-ticaret sitesi şimdiden ilk sıralara yerleşmeye başladı. Bunlar sevindirici gelişmeler...

Ne var ki sektörümüzde hala çözüm bekleyen sorunlar mevcut... Bildiğiniz gibi gümrükte bekleyen araçlar çözüm beklemekte. Bu sorunun çözüme ulaşması mağduriyetleri sona erdirmekle birlikte devletimizin kasasına milyonlarca liranın girmesini sağlayacak. Kayıtdışılıkla mücadele devam ederken bu konuda daha somut adımların atılması gerek.

Şehir içindeki galerilerin şehir dışına taşınma zorunluluğu beklenirken, boşluklardan faydalanıp farklı iş alanları gibi gösterip merdivenaltı çalışan işyerlerini de duyuyor, görüyoruz. Devletimizin daha önce bu konuda önemli çalışmaları oldu. Bazı aşamaları geçip önemli yol kat edildikten sonra tekrar bunlara mahal verilmemesini, ve gerekenin yapılmasını ümit ediyoruz. Bu, düzeni sağlamak yanında vergi kaybının önüne geçilmesini de sağlayacaktır.

Başka Türkiye yok. Biz Türkiye'de 65-70 bin dolayında motorlu araç satıcılarını temsil eden MASFED olarak, 2'nci el piyasa temsilcileri olarak ekonomimize elimizden gelen katkıyı sunmaya devam edeceğiz.

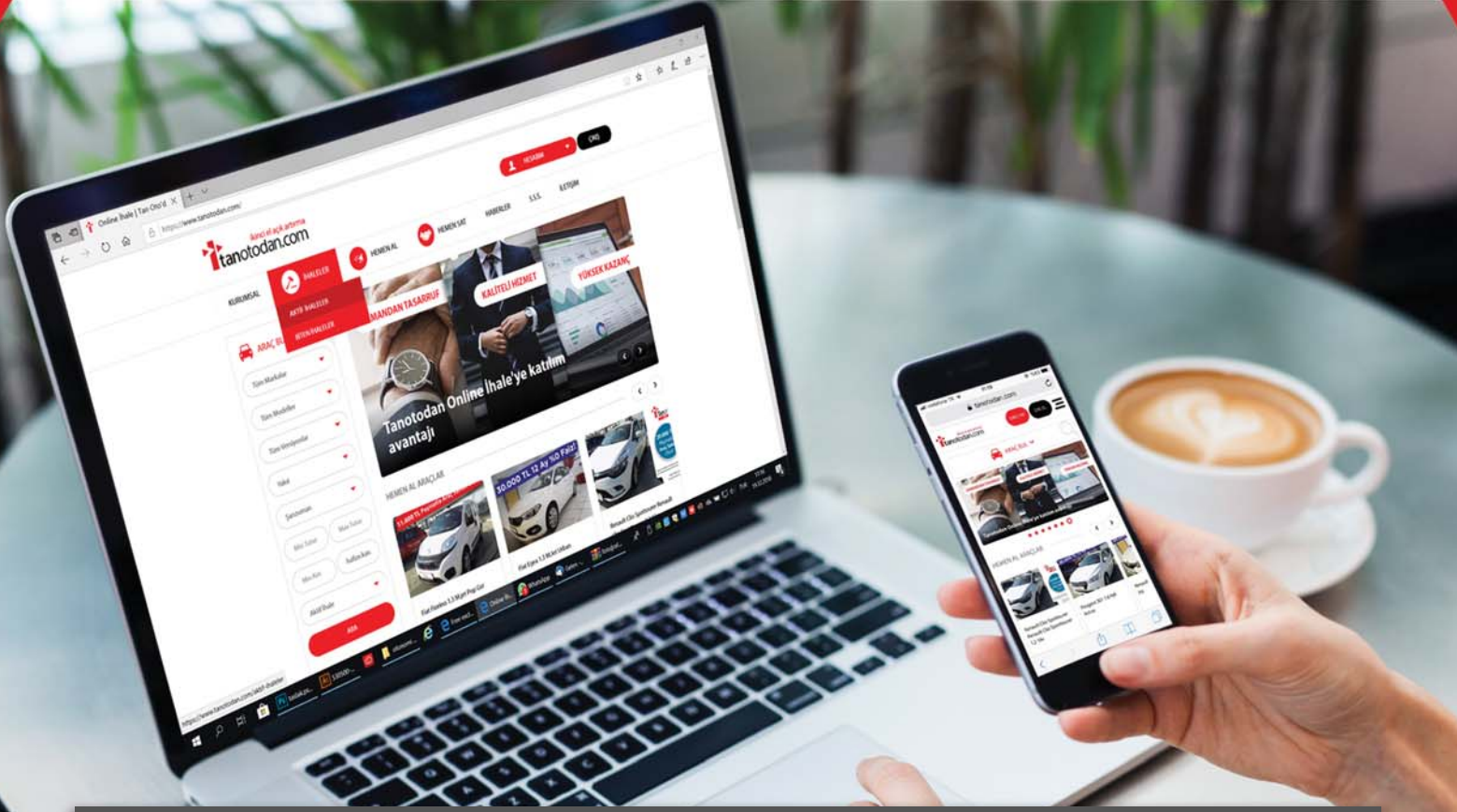
Saygılarımla...

Aydın Erkoç
MASFED YKB



ikinci el açık artırma

tanotodan.com



Sektör Tecrübesi, Güvenilirliği, Kaliteli Hizmet ve Fiyat Avantajı ile Online İhalede Çözüm Ortağınız!

Amacımız Müşterilerimize Satın Alma
Memnuniyeti Sağlamak ve Değer Yaratmaktır.

Adil koşullarda,
rekabetçi piyasa
değerlerinden
alım imkanı
sunar.

Alıcılar son fiyatı
tamamen kendi
değerlendirmelerine
göre belirler.

Alıcılar,
diğer alıcılar ile birlikte,
satıcıya eşit mesafede
olduklarını ve
aynı koşullarda
rekabet ettiklerini
belirler.

Otomobil ve
ticari araçları
satın almak için
en hızlı, basit ve
etkili bir
yöntemdir.

MAFED Adına İmtiyaz Sahibi: Aydın Erkoç

Genel Yayın Yönetmeni: Dilek Kesici

Sorumlu Yazı İşleri Müdürü: Mahmut Ulucan

Haber Merkezi: Yeşim Çelikten

Dilek Kesici

Gökberk Bozdemir

Ahmet Bülent

Hanife Melek

Ekin Bakır

Görsel Yönetmen: Cemre Altuncan

Reklam ve Halkla İlişkiler Müdürü: Sevim Dilan Boran

E-mail: sdilanboran@gmail.com

Hukuk Danışmanı: Av. Hüseyin Çakmak

Yayın-Tasarım: Next Medya

Basım Yeri: Desen Ofset A.Ş. Birlik Mah. 448. cad.

476. Sk. No: 2 Çankaya/Ankara

Tel: 0312 496 43 43

Baskı Tarihi: 15.01.2019

Yönetim Merkezi Saracalar Mah. Turgut Özal Blv. No.: 351

Akyurt / Ankara

www.otonomidergisi.com

İletişim: 0554 595 58 95

Yayın Türü: Yaygın Süreli Yayın

ISSN: 2459-0088

2 ayda bir yayınlanır. Ocak - Şubat 2019

Dergimizde yayınlanan yazılardan kaynak belirtmeksizin tamamen veya kısmen alıntı yapılamaz.

Dergimiz Basın-Yayın ilkelerine uymayı taahhüt eder. Dergimizde yayınlanan reklam ve yazıların doğruluğu, sorumluluğu reklam veren ve yazarlarına aittir.

Bu yayının prodüksiyonu, Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MAFED) tarafından Next Medya'ya hazırlanmıştır.



Değerli Okurlar,

Yeni yılda yeni sayımızla sizlere yine merhaba demenin mutluluğunu yaşıyoruz. Umarız 2019 hepimiz için güzel bir yıl olur...

Yıla güzel bir başlangıç yapalım ve size keyifle okuyacağınız bir sayı hazırlayalım istedik. Yine dopdolu içeriğimiz ve renkli sayfalarımızla karşınızdayız. Bu sayıda neler mi var? Başlıca konulara kısaca değinelim...

Yılın son fuarlarından Los Angeles'a gidiyor ve sizin için seçtiğimiz en yeni otomobillerle sizi buluşturuyoruz. Bildiğiniz gibi Los Angeles Otomobil Fuarı, dünyanın en büyük otomobil fuarlarından biri... 100'den fazla üretici, teknoloji geliştirici ve modifikasyon uzmanı firmanın binden fazla aracın yanı sıra yeni otomobil teknolojilerini sunduğu fuarda, bu sene özellikle akıllı arabalar ve araçlar ile insanlar arasında iletişimi artıran konseptler öne çıktı. Sizin için seçtiklerimiz sayfalarımızda...

Bildiğiniz gibi dergimizde "marka" konusuna özellikle değinmeye ve geniş yer vermeye özen gösteriyoruz. Markalaşmanın git gide önem kazandığı dünyada ülkemizde de bu alandaki çalışmaların daha da gelişmesini ümit ediyoruz. İşte geçtiğimiz günlerde İstanbul, önemli bir etkinliğe ev sahipliği yaptı. Yürekli'nin Yapı Kredi World ana sponsorluğunda düzenlediği, bu yıl 19'uncusu gerçekleştirilen MARKA 2018, yapılan konuşmalar, çarpışan fikirler, yeni ufuklara açılan kapılar ve yarattığı zihin yenilenmesiyle bütün katılımcıları 2019 için hazırladı. Bir anlamda gündem yarattı; 2019'un yol haritasını çizdi. Adeta fikir fırtınası yaşanan konferanslarda konuşulanları heyecanla okuyacağınızı düşünüyoruz.

MAFED'ten 2.elde garanti ve ekspertiz zorunluluğu için büyük bir adım geldi. MAFED'e bağlı otonomi.com, Tur Assist ve Pilot Garage ile büyük anlaşmaya imza attı. Pendik Green Park Otel'de düzenlenen, MAFED Başkanı Aydın Erkoç, Tur Assist Genel Müdürü Cemal Fenercioğlu, Pilot Garage genel Koordinatörü Cihan Emre ile Dernek Başkanı ve üyelerinin katıldığı imza töreninde vatandaşın ikinci el araç alırken yaşadığı sorunların önüne geçileceği, hem alıcının hem de satıcının korunacağı bildirildi. Detaylar sayfalarımızda...

Pirelli'nin artık efsaneleşen ve her yıl merakla beklenen takvimi, Milano'da düzenlenen gala yemeğiyle tanıtıldı. Milano'daki modern sanat mekanı Pirelli HangarBicocca'da düzenlenen gala yemeğine, moda, sanat, eğlence ve spor dünyasından birçok ünlü isim katıldı. Biz de bu özel galayı sayfalarımıza taşıdık...

OTONOMİ'nin özel konukları, en yeni araç modelleri, en son teknolojik gelişmeler... Zengin haber ve söyleşilerimiz yanında hukuk, test, marka, strateji, gibi köşe yazılarımız... Kısa kısa, sanat, sağlık, seyahat, astroloji sayfalarımız... Yine hayata dair her şey sayfalarımızda...

Keyifle okumanız dileğiyle...

Dilek Kesici

Genel Yayın Yönetmeni



Nesibe Aydın
Okulları

Bursluluk ve Giriş Sınavı

Başvurularımız Başlamıştır...

Ortaokul: 5, 6, 7 ve 8. Sınıflar

Lise: 9, 10, 11 ve 12. Sınıflar

Online Başvuru;

www.nesibeaydin.k12.tr



Ankara Gölbaşı-Yıldızlar Kampüsü
0 850 733 1984

Mersin Kampüsü
(324) 325 63 25

Kocaeli Kampüsü
(262) 311 59 46

Bilim, Sanat ve Sporda *Gelecek Biziz!*

Kocaeli

Lise: 24 ŞUBAT 2019

ANKARA/Gölbaşı - Yıldızlar Kampüsü

Lise: 24 ŞUBAT 2019

Ortaokul: 17 MART 2019

Diyarbakır

Lise: 17 ŞUBAT 2019

Ortaokul: 17 ŞUBAT 2019

Antalya

Lise: 24 ŞUBAT 2019

Ortaokul: 23 ŞUBAT 2019

Gaziantep

Lise: 16 MART 2019

Ortaokul: 17 MART 2019

Mersin

Ortaokul: 24 ŞUBAT 2019

Konya

Lise: 24 ŞUBAT 2019

Ortaokul: 17 MART 2019

Antalya Kampüsü

444 7 552

Gaziantep Kampüsü

(342) 324 22 34

Diyarbakır Kampüsü

(412) 257 24 38

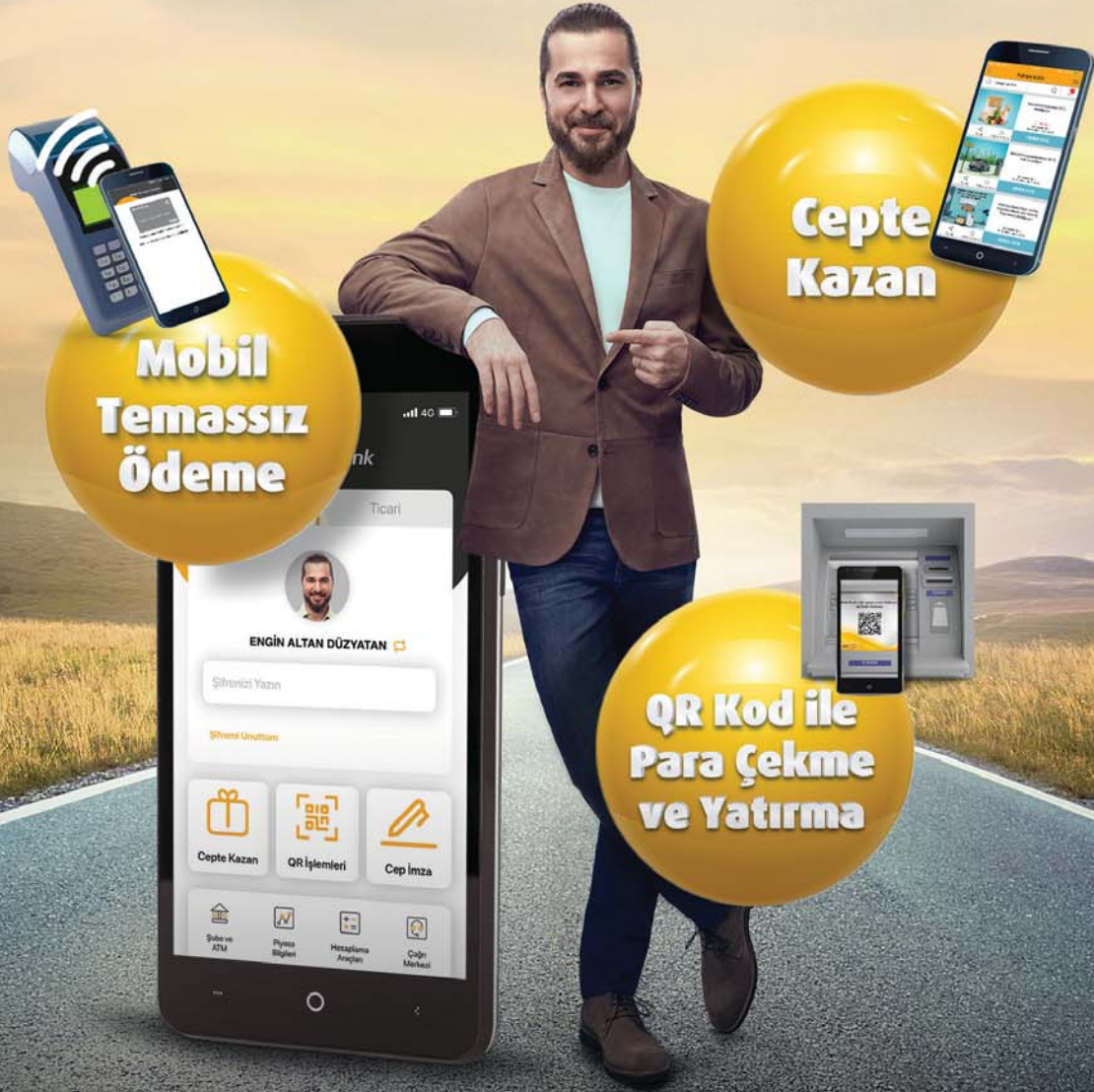
Konya Kampüsü

(332) 320 85 11

Cüzdanınız olmadan ne kadar uzağa gidebilirsiniz?

Yenilenen VakıfBank Mobil ile sınır yok.

VakıfBank, Yanındaki Güç.



Mobil Temassız Ödeme, NFC özelliği bulunan Android 5.0 ve üzeri sürümlü akıllı telefonlarda çalışmaktadır. 90 TL ve altındaki işlemlerde telefonu, temassız POS cihazına okutmanız yeterlidir. 90 TL üzeri işlemler için ise POS cihazına kredi kartı şifresinin girilmesi gereklidir. Mobil Temassız Ödeme'ye bireysel, asıl kartlar eklenebilmektedir. Cepte Kazan ile sadece bireysel kart kampanyaları görüntülenmektedir. VakıfBank kampanyaları dilediği zaman durdurma ve değiştirme hakkına sahiptir.

444 0 724 | vakifbank.com.tr



VakıfBank

Burası Sizin Yeriniz



**İkinci El
Garanti Uzatımı**



D-Expert



DYNO Test



OBD (Diagnoz) Test



Yanal Kayma Test



Tramer Sorgulama



Fren Testi



**Kaporta - Boya
Kontrolü**



UZMAN BAKIŞ, KESİN SONUÇ!

Uluslararası tecrübesi ile bağımsız, tarafsız ve profesyonel ikinci el araç ekspertiz hizmeti veren TÜV SÜD D-Expert, alanındaki en iyi uzmanları kadrosunda bulunduruyor. Son teknolojiye sahip ekipmanlar kullanarak hazırlanan "TÜV SÜD D-Expert İkinci El Araç Ekspertiz Raporu" ile kurumsal firmalara ve son tüketicilere araç durumu ile ilgili güven tesis edip, ilişkiye değer katıyor. İkinci el araç alım satımında, TÜV SÜD D-Expert uzmanlığıyla her iki taraf da objektif ve güvenilir bilgilendirme sayesinde rahat ediyor.

• İstanbul Maslak • Ankara Şaşmaz • İzmir Gazimir • İstanbul Sancaktepe • Adana Şakirpaşa

0850 223 56 00

www.d-expert.com.tr

TÜV SÜD DOĞUŞ EKSPERTİZ VE DANIŞMANLIK HİZMETLERİ LTD. ŞTİ.

TÜV®

DÜNYACA ÜNLÜ YILDIZLAR 2019 PIRELLI TAKVİMİ GALASINDA BULUŞTU



Pirelli'nin artık efsaneleşen ve her yıl merakla beklenen takvimi, Milano'da düzenlenen gala yemeğiyle tanıtıldı. Milano'daki modern sanat mekanı Pirelli HangarBicocca'da düzenlenen gala yemeğine, moda, sanat, eğlence ve spor dünyasından birçok ünlü isim katıldı.

Bu yıl 46'ıncısı hazırlanan 2019 Pirelli Takvimi'nin gala yemeği, Milano'daki modern sanat mekanı Pirelli HangarBicocca'da gerçekleşti. Pirelli Grubu CEO'su Marco Tronchetti Provera'nın ev sahipliğinde düzenlenen geceye, Gigi Hadid, Laetitia Casta, Misty Copeland, Calvin Royal III, Julia Garner, Halle Berry, Ana Beatriz Barros, Margareth Madè, Isabeli Fontana, Javier Zanetti gibi ünlü isimler katıldı.

Gecenin en ilgi çeken konuğu takvimde de poz veren Amerikalı süper model ve oyuncu Gigi Hadid olurken, eski manken ve güzellik kraliçesi Halle Berry de geceye katılan önemli isimler arasındaydı.



Albert Watson - Julia Garner

Alessandro Roja - Claudia Ranieri



Ana Beatriz Barros - Isabelli Fontana



Astrid Elka



Ben Dì



Ben Dì - Dalila Ferrigno



Gigi Hadid



4 kadının hayallerine ulaşma kararlılığı "Dreaming" konseptiyle anlatıldı

Pirelli 2019 Takvimi'nin fotoğrafçısı Albert Watson ve Pirelli Takvimi için kamera karşısına geçen ünlü isimlerin birçoğu gecede boy gösterdi. Bu yıl Pirelli Takvimi'nde yer alan isimler, Amerikalı süper model Gigi Hadid ile moda tasarımcısı Alexander Wang, oyuncu Julia Garner, bale sanatçıları Misty Copeland ile Calvin Royal III ve eski Fransız model Laetitia Casta ile Rus balet Sergei Polunin idi. Pirelli 2019 Takvimi'nde kendi düşlerinin ve tutkularının peşinden giden 4 kadın karakterin öyküleri ve hayallerine ulaşma kararlılığı, renkli ve siyah beyaz fotoğraflarla anlatıldı.



Isabeli Fontana



Stephanie Moellhausen - Giovanni Tronchetti Provera



Halle Berry



Laetitia Casta

Gala, 2019 Pirelli Takvimi konsepti olan "Dreaming" konseptine uygun bir şekilde dekore edildi.

Tur Assist Warranty

Özel Riskler

2. EL ARACA SIFIR GARANTİSİ!

Tur Assist Warranty, sigortalının aracında meydana gelebilecek mekanik veya elektrik kaynaklı arızaların tespit ve onarımını gerçekleştirir. Otomobilin motor ve şanzıman gibi en değerli parçalarını garanti altına alarak, oluşabilecek masrafların finansal yüklerine karşı sigortalıya ayrıcalıklı koruma sağlar.



 **TUR** | ASSIST



Mobil cihazınızla sayfalarımıza ulaşmak için QR kodu okutunuz.



/turassist

turassist.com / turassistleyasam.com

FERRARİ'DEN 780 HP'LİK ROADSTER

Ferrari, kişiye özel bir modelini daha sahibine teslim etti. 50'li ve 60'lı yıllardaki efsanevi V12 motorlu Spider modellerinden ilham alınarak geliştirilen ve kullanıcısının talepleri doğrultusunda sadece bir adet üretilen SP3JC, tam 780 HP güç üreten V12 motoru ve aerodinamik özellikleriyle ön plana çıkıyor.



İtalyan spor otomobil devi Ferrari, sadece bir adet ve kullanıcısının talepleri doğrultusunda kişiye özel olarak üretilen roadster modeli SP3JC'yi görücüye çıkardı. Ferrari'nin, 1950 ve 1960 yıllarında üretilen efsanevi V12 motorlu Spider modellerinden ilham alınan SP3JC, Ferrari Stil Merkezi'nde iki yıllık bir çalışmanın sonunda yeniden yorumlanarak, Ferrari koleksiyoneri ve müşterisi olan kullanıcısının beğenisine sunuldu. 780 HP güç üreten motoruyla markanın V12 mirasını devam ettiren Ferrari SP3JC, tasarımındaki detaylar, özel çizgileri ve eşsiz rengiyle dikkatleri üzerine çekiyor.

UZAKTAN EKSPERTİZ NEDİR?



Örneğin siz Ankara'dasınız ve internetten beğendiğiniz araç ta İstanbul'da. Aracı alıp almamaya karar vermek için önce İstanbul'a gidip ekspertiz yaptırırsanız, beğenmeme durumunda geriye eli boş dönmüş, hem yol masrafı hem de zaman kaybetmiş olacaksınız.



Aslında İstanbul'a gitmeden de aracı alıp almamaya karar verebilirsiniz. Nasıl mı? Uzaktan Ekspertiz sayesinde; satıcıdan aracı en yakın Umrın Şubesine götürmesini ve ekspertiz yaptırmasını istersiniz.



Beğendiğiniz aracın Umrın Bağımsız Ekspertiz Merkezlerinde gerekli testlerden geçerek ekspertiz raporu hazırlanır.



Çıkan ekspertiz raporunu aynı anda hem satıcıya hem de size sunarız...



İster telefonla, ister webden, isterseniz en yakın Umrın Şubemize giderek raporunuzu sunumuyla birlikte alabilirsiniz.

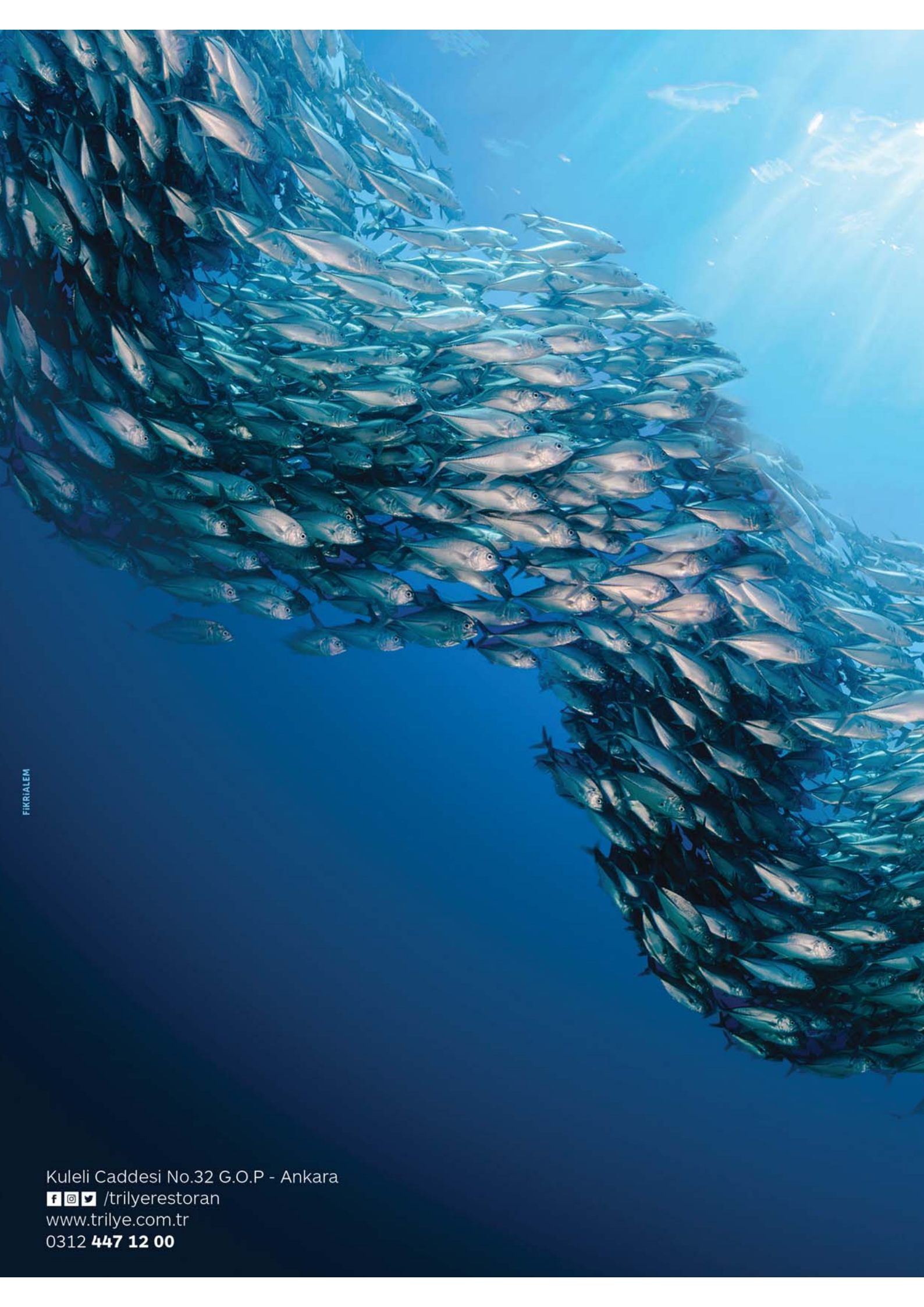


Çıkan sonuçları beğenir ve aracı almaya karar verirsiniz aracı satın almaya gidebilirsiniz.

Sizin için Buradayız

umran[®]
Profesyonel Bakış

BAĞIMSIZ ARAÇ EKSPERTİZ MERKEZLERİ
444 5 417



FIKRIALEM

Kuleli Caddesi No.32 G.O.P - Ankara

   /trilyerestoran

www.trilye.com.tr

0312 447 12 00

“Sağlık için balık ye,
balık için Trilye”



2018 LOS ANGELES OTOMOBİL FUARI'NDAN RENKLİ GÖRÜNTÜLER



***Dünyanın en büyük otomobil
fuarlarından olan Los Angeles
Otomobil Fuarı, en yeni
modellere ev sahipliği yaptı.***

100'den fazla üretici, teknoloji geliştirici ve modifikasyon uzmanı firmanın binden fazla aracın yanı sıra yeni otomobil teknolojilerini sunduğu fuarda, bu sene özellikle akıllı arabalar ve araçlar ile insanlar arasında iletişimi arttıran konseptler öne çıktı.

Geçen senelere nazaran daha büyük ve orta sınıf SUV araçların ağırlığının hissedildiği fuarda, hemen her markanın araçları arasında elektrik, hidrojen ve hybrid motorlu araçlar en çok ilgi çekenler arasında yer aldı.



***En çok ilgi çeken araçlardan
OTONOMİ için seçtiklerimiz...***

4 Çeker Hibrit Sistemi İlk Kez Yeni Prius'ta Kullanıldı



Dünyada hibrit teknolojisinin öncüsü Toyota, ilk hibrit modeli olan Prius ile otomobil endüstrisinde yeni bir adım daha attı. Toyota'nın ilk akıllı ve elektrikli dört çeker sistemi Hybrid AWD-i'nin kullandığı 2019 model yeni Toyota Prius, ilk kez Los Angeles Otomobil Fuarı'nda gösterildi. Yenilenen Prius, çekici tasarımı, yüksek teknolojisi ve üstün performansı ile öne çıkarken, yeni elektrikli dört çeker sistemi, şimdi çok daha güvenli sürüş ve üst düzey yol tutuşu sağlıyor.

"Akıllı Hibrit Sistemi"

Bugün 13 milyona yaklaşan aşan hibrit otomobil satış adedi ile erişilmesi zor bir rekorun sahibi olan Toyota'nın öncü modeli Prius'un yeni jenerasyonunda arka aksta gerektiğinde ekstra tahrik sağlayan yüksek torklu bir elektrik motoru kullanıldı. Kalkış anında 10 km/s hıza kadar otomatik olarak çalışan sistem, kar, buz ve kaygan zemin gibi düşük yol tutuş şartlarını tespit ettiğinde ise, 10-70 km/s hızları arasında devreye giriyor. Kompakt ve hafif elektrikli dört çeker sistemi, konvansiyonel sistemlerdeki gibi merkezi diferansiyel ya da önden arkaya tahrik milli gerektirmedikinden bagaj alanından feragat edilmesinin önüne geçiyor. Hybrid AWD-i modeli, soğuk havalarda üstün performans gösterecek yeni, kompakt nikel metal hibrit bataryaya sahip. Önden çekişli versiyon ise, yeni lityum iyon hibrit bataryaya sahip.

"Üstün Yol Tutuş, Çekici Tasarım"

Toyota'nın yeni global mimarisi TNGA'yı kullanarak sürüş deneyimini çok yüksek seviyelere taşıyan Prius, dinamik bir performans ve alçak ağırlık merkeziyle şimdi çok daha üstün bir yol tutuş sunuyor. Yenilenen Prius'un tasarımı da daha çekici hale getirildi. Keskin, ince yeni far grubu, aracın akıcı ve geniş hatlarını daha da vurguluyor. Aynı şekilde güncellenen tampon da, daha dinamik bir silüetin ortaya çıkmasını sağladı. Prius'un kabini de güncellenerek sürüş deneyimi daha ileriye taşındı. Yüksek kaliteye sahip malzemelerin yanı sıra daha büyük akıllı telefonlar için ayrılan kablosuz akıllı telefon şarj bölümü, daha sezgisel ve hızlı çalışan Toyota Touch 2 dokunmatik ekran gibi özellikler yeni Prius'ta yer alıyor. Çevre dostu özellikleri, yakıt ekonomisi, donanımı ve konforlu sürüşüyle dikkat çeken yeni Toyota Prius Los Angeles Fuarı'nın ardından Avrupa'daki otomobil tutkunlarıyla ilk kez 18 Ocak 2019'daki Brüksel Otomobil Fuarı'nda buluşacak.



Arazi Canavarı Yeni Jeep Gladiator

Geleneksel Jeep tasarımına sadık, özgün hatları ile Wrangler'a olan bağlılığını gözler önüne seren Gladiator'de Jeep tasarımcılarının, markanın imzası niteliğindeki efsanevi yedili ızgarayı, daha aerodinamik olması için geriye doğru kaydırıldığı ve daha geniş kullandığı görülüyor.



SUV dünyasının öncü markalarından Jeep'in bugüne kadarki en kabiliyetli pikap modeli Jeep Gladiator, Los Angeles Otomobil Fuarı'nda tüm dikkatleri üzerine çekti. Üst düzey 4x4 yetenekleri, özgün ve aynı zamanda modern tasarım özellikleri, 285 HP gücündeki Pentastar 3,6 litrelik V6 benzinli ve 260 HP gücündeki 3,0 litrelik V6 dizel motor seçenekleri, 80'den fazla teknolojik ve güvenlik donanımları ile Jeep Gladiator, pikap arenasındaki dengeleri değiştirmeye hazırlanıyor. Amerika'da 2019 yılının ikinci çeyreğinde yollarla buluşacak olan Jeep Gladiator'ün, EMEA Bölgesindeki satışına ise 2020 yılından itibaren başlanacak.



LED farlar ve stop grubu ile oldukça modern bir görünüme sahip olan Gladiator'de, çok yönlü kullanıma izin veren büyük bir yük alanı sunulurken, 725 kg taşıma kapasitesi, 3,5 tona kadar da çekme kapasitesi vaat ediliyor.

Audi'den 4 kapılı elektrikli coupe konsepti: Audi e-tron GT concept

Konsept otomobil olarak tanıtılan e-tron GT concept baz alınarak, Audi Sport GmbH tarafından geliştirilecek elektrikli otomobilin seri üretim versiyonunun iki yıl içinde geliştirilmesi hedefleniyor.



Audi, Los Angeles Otomobil Fuarı'nda yeni elektrikli konsept otomobili olan Audi e-tron GT concept'i görücüye çıkardı. 4 kapılı coupe otomobil, 590 HP güç üreten iki elektrikli motoru ile 400 kilometre menzile sahip. Audi, 2 yıl içinde konsept otomobilin seri üretim versiyonunu satışa sunmayı planlıyor

Audi, ilk tam elektrikli modeli olan e-tron SUV'un ardından, elektrikli otomobil atağına devam ediyor. 2025 yılına kadar tam elektrikli 12 modeli satışa sunmayı planlayan marka, SUV modeli Audi e-tron ve 2019'da tanıtacağı e-tron sportback'in ardından, bir sonraki elektrikli model yaklaşımını gösteren Audi e-tron GT concept'i Los Angeles Otomobil Fuarı'nda tanıttı.



2018 LOS ANGELES

OTOMOBİL FUARI'NDAN RENKLİ KARELER



GÜRCAN KARAKAŞ'TAN OSD ZİYARETİ

TOGG CEO'su Gürcan Karakaş, Otomotiv Sanayii Derneği'ni (OSD) ziyaret etti. OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün'ün ev sahipliğinde gerçekleşen, OSD Yönetim Kurulu ve tüm üye temsilcilerinin de yer aldığı ziyarette, TOGG CEO'su Gürcan Karakaş 'yerli marka otomobil' projesi hakkında bilgi verdi.



Türkiye'nin Otomobili Girişim Grubu'nun (TOGG) CEO'su Gürcan Karakaş, 14 büyük üyesiyle otomotiv sektörünün çatı kuruluşu olan Otomotiv Sanayii Derneği'ni (OSD) ziyaret etti. OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün'ün ev sahipliğinde gerçekleşen ziyarette, TOGG CEO'su Gürcan Karakaş 'yerli marka otomobil' projesi hakkında bilgi verdi.

Gürcan Karakaş'ın küresel otomotiv endüstrisinin en başarılı Türk yöneticilerinden birisi olduğunun altını çizen OSD Yönetim Kurulu Başkanı Haydar Yenigün, "Dünyanın sayılı otomotiv üreticileri arasında yer alan ve global ölçekte çok başarılı bir ihracatçı konumunda bulunan ülkemiz, kendi markasını yaratacak güce ve altyapıya sahip durumdadır. Bu bilinçle, Gürcan Karakaş liderliğindeki TOGG'un değerli çalışmalarını yakından takip ediyoruz. Öncelikle Gürcan Karakaş'a bu çok önemli ve milli sorumluluk taşıyan görevinin hayırlı olmasını diliyoruz. Bir araya geldiğimiz bu verimli görüşmede de Türk otomotiv sektörünün çatı derneği olan OSD olarak "Türkiye'nin Otomobili" için gereken her türlü desteği vermeye hazır olduğumuzu da açık yüreklilikle vurguladık" dedi.

OSD ziyaretinin kendisi açısından da oldukça verimli geçtiğini söyleyen Türkiye'nin Otomobil Girişim Grubu CEO'su Gürcan Karakaş da yaptığı açıklamada, "OSD'nin Başkan, Yönetim Kurulu ve tüm üye temsilcilerine

otomotivin mobilite ekosistemine dönüşümünün barındırdığı önemli fırsatları anlatma ve onların bu konudaki değerli fikirlerini alma imkânı bulduğum için memnun oldum. Bu buluşmaların artması ve hatta gelecekte verimli iş birliklerine dönüşmesi gerek endüstrimiz gerekse ülkemiz açısından oldukça önemlidir" diye konuştu.

Karakaş: "Bu buluşmaların artması ve hatta gelecekte verimli iş birliklerine dönüşmesi gerek endüstrimiz gerekse ülkemiz açısından oldukça önemli."



OPAL OTOMOTİV



KIA OPAL ŞAŞMAZ



KIA OPAL BALGAT



KIA OPAL:

Ankara'nın en çok güven duyulan bayileri arasında yer alan Opal A.Ş.kuruluşundan bu yana kalite ve müşteri memnuniyeti odaklı hizmet sunmaktadır.



Senin zamanın. Senin standartların.



Opal Şaşmaz : İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi /Ankara 0312 278 6 333
Opal Balgat : Konya Devlet Kara Yolu No: 187 Balgat / Ankara 0312 583 0 600
www.opaloto.com.tr

Opal *ikinci el*

2.EL - TAKAS - EKSPERTİZ - BANKA KREDİSİ



Balgat 2.EL



Şaşmaz 2.EL



Otonomi 2.EL

Güvenilir ikinci el alım - satımlarınız için;
Otonomi, Balgat veya Şaşmaz Plazamıza Bekleriz!...

Opal *ikinci el*

Otonomi: Saracalar Mahallesi Özal Bulvarı E-3 Blok No: 351/20 (1-2-29-30) Akyurt /Ankara 0312 399 84 84

Balgat: Konya Devlet Kara Yolu No:187 Balgat/Ankara 0312 583 0 583

Şaşmaz: İstanbul Yolu Şaşmaz Girişi/Ankara 0312 278 6 333

www.opaloto.com.tr



/opalotomotiv

TOYOTA'DAN SIRA DIŞI BİR MODEL DAHA: GR SUPRA SUPER GT



Toyota, 2019 Tokyo'da düzenlenecek özel bir fuarda sıradışı bir modelini tanıtmaya hazırlanıyor. 11 Ocak 2019 tarihinde başlayacak fuarda, Toyota'nın yarış takımı Toyota GAZOO Racing tarafından yeni geliştirilen GR Supra Super GT Konsept ilk kez burada gösterilecek. Daha iyi otomobiller üretme felsefesiyle motorsporları aktiviteleriyle araçlarını ve çalışanlarını geliştiren Toyota, bunun meyvelerini her geçen gün daha fazla almaya başlıyor.

Dünya Ralli Şampiyonası (WRC), Dünya Dayanıklılık Şampiyonası (WEC) gibi üst düzey serilerin yanı sıra ulusal ralli ve yarışlarda da mücadele eden Toyota Gazoo Racing, Tokyo'daki fuarda "geçmişten geleceğe" temasıyla tüm yarış otomobili modellerini de sergileyecek. Toyota'nın standında GR Supra Super GT Konsepti'nin yanı sıra Yaris WRC ve TS050 Hybrid gibi üst düzey şampiyonalarda yarışan araçları da yer alacak. Ayrıca daha önce yarışlarda yer almış bir Supra da gösterilecek.



444 66 62

KENDİNE İYİ
BAK
SAĞLIĞINI
KORU

 **KORU**
HASTANELERİ
"Hayatınızın Sağlıkla Geçmesini"

 **KORU**
EĞİTİM KURUMLARI

www.koruhastanesi.com



0374 345 07 90

BOLU KORU HOTELS
AYRICALIKLARIYLA
DOĞAYI
HİSSET



BOLUKORU HOTELS
SPA & CONVENTION

www.bolukoruhotels.com

Mercedes-Benz Unimog

Şehirde Yollara Çıkıyor



Mercedes-Benz Türk, en ağır koşulları dize getiren, dünyanın en iyi arazi araçları arasında 60 yılı aşkın süredir kendine yer edinen Mercedes-Benz Unimog'u Türkiye'de hem arazi, hem de şehir içinde kullanıma uygun donanım ile satışa sunmaya başladı.

Dünyanın en iyi arazi araçları arasında anılan Mercedes-Benz Unimog, U 4023 ve U 5023 versiyonları ile Türkiye'de macera tutkunlarına yönelik olarak satışa sunulmaya başladı. Mercedes-Benz'in Wörth Fabrikası'nda markanın diğer kamyon modelleriyle beraber üretilen Unimog, bu sayede seri üretim Mercedes-Benz kamyonların verimlilik, yüksek kalite güvencesi ve yedek parçaların hızlı temini gibi avantajlarından yararlanıyor. Mercedes-Benz Unimog, dinamizmi vurgulayan radyatör ızgarası ve yeni nesil farları da kapsayan tamponu ile modernleşme sürecini sürdürüyor. Ayrıca, aracın opsiyonları arasına eklenmiş kamera sistemi aracın park edilmesi için büyük kolaylık sağlıyor.



Unimog'un sahip olduğu, lastik basınç kontrol sistemi "Tirecontrol Plus" sayesinde, lastik basıncı hareket edilen zemine göre araçtan inmeden kabin içindeki ekrandan "Yol", "Kum" ve "Çamurlu Arazi" modlarına ayarlanabiliyor. Unimog U 4023'ün alüminyum kasasında 3 ton, Unimog U 5023 modeli ile ise 7,5 ton yük de taşınabiliyor. Ayrıca araçta bulunan römork ön hazırlığı ile istendiğı takdirde araca sonradan motosiklet ve bot gibi malzemeleri çekebilmek için römork takılabilir.

Her biri sipariş üzerine kişiye özel olarak üretilen Unimog, Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Ankara Koluman Motorlu Araçlar aracılığıyla sipariş edilebiliyor. Mercedes-Benz Unimog'u Türkiye'de kullanmak için C Sınıfı ehliyet sahibi olmak ve SRC, Psikoteknik belgelerine sahip olmak yeterli



▪Mercedes-Benz Unimog, Euro 6 normlarını karşılayan 5.1 litrelik 6 silindirli BlueTec motorunda otomatik vites seçeneğı ile 231 HP güç ve 900 Nm tork sunuyor.

▪Araç standart olarak 800 cm, opsiyonel donanımlar ile birlikte 1.2 metre derinliğindeki sulardan geçebiliyor ve 38 derece yan eğimlerde dahi ilerleyebiliyor.

▪Kabininde 7 kişiye kadar oturma alanı sunan Unimog, kabin içi donanımları ile de sadece arazide değil, şehrin sokaklarında da egemenliğini ilan ediyor.

▪Sipariş üzerine kişiye özel olarak üretilen Unimog, Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Ankara Koluman Motorlu Araçlar aracılığıyla sipariş edilebiliyor.



SUPERCAR BLONDIE VE EN LÜKS OTOMOBİLLER İSTANBUL'DAYDI

Dünyanın en ünlü lüks otomobil Vlogger'ı ve dünyanın en lüks otomobilleri hayran bıraktı



Dünyada 7 milyondan fazla takipçisi olan dünyanın en ünlü lüks otomobil vlogger'ı Supercar Blondie adıyla bilinen Alexandra Mary Hirschi Vadistanbul'a geldi. Vadistanbul'daki lüks otomobil sergisine katılan Alexandra Mary Hirschi "Buradaki tüm lüks otomobil sahiplerine çok teşekkür ederim. Türkiye'deki lüks otomobillere hayran kaldım. Hepsı birbirinden güzel ve çok ama çok değerliler. Türkiye çok güzel bir ülke" dedi.

Hirschi'nin konuşmasından sonra lüks otomobil sahipleri de etkinliğe katıldı ve araçlarla ilgili soruları yanıtladı. 3000 binden fazla hayranının yoğun ilgisiyle karşılaşan, Supercar Blondie fotoğraf çekirtmek isteyen hayranlarını kırmadı.



Süper lüks otomobiller sergilendi

12 adet dünyanın en lüks otomobilinin sergilendiği etkinlikte, sahipleri Türkiye'den olan; Ferrari 812 Superfast, Lamborghini Diablo, Porsche Gt2 RS, Porsche Gt3 RS, Ferrari 458 Italia, Mercedes Benz GTR, Mercedes SLR McLaren 722, Lamborghini Aventador, Aston Martin Vanquish, Ferrari F12 Berlinetta, Porsche 911, 512 Testarossa ve Ferrari 458 Speciale görenleri hayran bıraktı. Birçok özel araçtan en özel ise dünyada 150 adet olan ve Türkiye'de ise tek olan Mercedes Slr McLaren 722 Limited Edition modeliydi.



Aston Martin bir sanat eseri...

- *Aston Martin'de otomobile takılan son parçanın üzerine, bu parçayı takan işçinin imzası atılır.*
- *Aston Martin'in neredeyse tüm modellerinde 'Altın Oran' kullanılmıştır. Bunun için ünlü sanatçılar ile çalışılmaktadır. Tasarım 'Aston Martin için her şeydir' denebilir.*
- *Üretimde minimum plastik kullanılmaktadır. Bu otomobilin gücünü de simgelemektedir. Markanın İngiltere'deki reklamlarında bu özelliği 'Kim salonunda plastik bir şeyler görmek ister ki' sloganıyla yapılmıştır.*
- *Aston Martin modellerinde halen el işçiliği kullanılmaktadır. Otomobilin koltuklarında kullanılan deri bile özel seçilmektedir.*
- *Yıllık 5 ila 6 bin adet arasında üretim yapan marka, otomasyondan ve fabrikasyondan uzak kalması ile otomobil tutkunlarının hayranlığını kazanmayı başarmıştır.*
- *Aston Martin modellerinin yüzde 90'ı halen piyasada aktif halde kullanılıyor. Bu da otomobilin ne kadar sağlam olduğunu bir kanıtı.*

**İngiliz
efsane Aston
Martin'in
hikayesi...
Since 1913!**



“ASLA YALNIZCA BİR OTOMOBİL OLARAK KALMADI”

Londra’da küçük bir atölyede başlayan ve dünyaya adını altın harflerle yazdıran İngiliz efsane Aston Martin, sektörün duayenleri tarafından ‘yalnızca bir otomobil’ olarak kabul görmüyor. El yapımı oluşu, sayılı üretimi ve James Bond’un bile önüne geçen şöhreti ile ona bir ‘Yıldız’ demek daha doğru...

İngiliz otomobil sektörünün en önde gelen markalarından biri olarak kabul edilen Aston Martin’in hikayesi, 1913 yılında Londra’da küçük bir atölyede başladı. Robert Bamford ve Lionel Martin tarafından, ‘Bamford ve Martin LTD’ adı altında kurulan şirket, ‘dönemin en teknolojik otomobili’ hedefiyle yola çıktı. O dönemde güçlü markalara karşı rekabet etmekte zorlanan Aston Martin, ilk ürettikleri otomobille büyük ilgi topladı. İlk otomobillerini 1914 yılında piyasaya süren ikili, tamamen el yapımı ürettikleri bu şaheserin üzerine son parçayı koyan kişinin adını yazdılar. O dönemden bu yana bu gelenek Aston Martin’de devam ediyor.

‘YARIŞLARIN EFENDİSİ’

1920 yılına gelindiğinde ise, şirket merkezi Buckinghamshire’dan bir başka Birleşik Krallık şehri olan Kensington’a taşındı. 1920 yılında gerçekleştirilen bu taşınma sonrasında şirket, iki yıl sonra Fransız Grand Prix’i için (dönemin en önemli otomobil yarışı) iki adet araç üretti. Markanın ilk yarışı olmasına rağmen ciddi bir başarı kazanan Aston Martin, adını dünyaya duyurmuş oldu.

GELENEKLERE BAĞLI KALDI

Sonraki yıllarda Aston Martin spor otomobilleri başta Birleşik Krallık olmak üzere Amerika ve Avrupa yollarını arşınlamaya başladı. Yüzyılı

aşkın bir geçmişi bulunan Aston Martin, bugün dünyada ihtişam, gösteriş ve gücün temsilcisi olarak kabul görüyor. Mühendislik tasarım ve dizayn anlamında otomobil dünyasında zirveye oturan İngiliz efsanesi, halen el işçiliği ile üretim yapıyor.

JAMES BOND’DAN ÇOK KONUŞULDU

Aston Martin’in otomobil dünyasında çığır atlamasındaki kuşkusuz en önemli olay; James Bond ile tanışması olmuştur. Dünya sinemasının efsanevi ajanı 007 James Bond, Goldfinger filminde ilk olarak 1965 model bir DB5 kullanmış ve filmde Bond’dan çok Aston Martin konuşulmuştur.



2.EL'DE GARANTİ VE EKSPERTİZ ZORUNLULUĞU İÇİN MASFED'TEN BÜYÜK ADIM



MASFED'e bağlı otonomi.com, Tur Assist ve Pilot Garage ile büyük bir anlaşmaya imza attı

Türkiye genelinde 55 ilde faaliyet gösteren oto galerici derneklerinin çatı kuruluşu olan Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED), Mapfre Group şirketi Tur Assist ve Pilot Garage ile büyük bir işbirliğine imza attı.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED)'in de yoğun çabaları sonucu TC Gümrük ve Ticaret Bakanlığı tarafından Şubat ayında Resmi Gazete'de yayınlanarak yürürlüğe giren yasa gereği ikinci el araçlarda garanti ve ekspertiz zorunluluğu başladı. MASFED'e bağlı otonomi.com bu konuda önemli bir adım atarak alanında profesyonel firmalarla işbirliği anlaşması yaptı.

Pendik Green Park Otel'de düzenlenen, MASFED Başkanı Aydın Erkoç, Tur Assist Genel Müdürü Cemal Fenercioğlu, Pilot Garage genel Koordinatörü Cihan Emre ile Dernek Başkan ve üyelerinin katıldığı imza töreninde vatandaşın ikinci el araç alırken yaşadığı sorunların önüne geçileceği, hem alıcının hem de satıcının korunacağı bildirildi.

Türkiye genelinde 70 bine yakın oto satıcısı üyesi bulunan MASFED üyesi kurumsal galerideki araçlar, Ağustos ayından itibaren müşterilere ekspertiz raporu ve Tur Assist tarafından verilen 3 aylık ya da 5 bin kilometrelik temel garanti ile sunulacak.

"8 yaş ve yüz altmış bin kilometre altındaki araçlar için ekspertiz raporu"

Toplantıda yapılan anlaşma ile ilgili bilgi veren Başkan Erkoç, vatandaşın yıllarca birikim yaparak ikinci el araç satın aldığını hatırlattı ve yaşanan sorunların önüne geçmek, oto satıcılarında kurumsallaşmayı hızlandırmak için Ticaret Bakanlığı ile beraber çalışmalar yaptıklarını söyledi.

Bu çalışmalar neticesinde 2. El satışlarında garanti ve ekspertiz zorunluluğu getiren yönetmeliğin Şubat ayında resmi gazetede yayımlandığını hatırlatan Erkoç, düzenlemenin ikinci el satışlarına standart getireceğini söyledi.

Yeni düzenlemeye göre, oto satıcılarına ikinci el araçların satışı için 5 yıl süreli yetki belgesi verildiğine değinen Erkoç, yetki belgesi alabilmek için en az lise mezunu olma, mesleki yeterlilik belgesine sahip olma ve devletin güvenliğiyle anayasal düzene karşı suç işlememiş olma şartları aranacağını belirtti.

"Bilgi sistemi kurulacak"

İkinci el araçlarla ilgili olarak bilgi sistemi kurulacağını ifade eden Erkoç, ikinci el araçların satışında "Taşıt teslim belgesi" düzenleneceğini; belgede aracın kilometre bilgileri, boyalı ve değişen parça bilgilerinin yer alacağını söyledi. 8 yaş ve 160 bin kilometre altındaki araçlar için ekspertiz raporu alınacağını altını çizen Erkoç, şunları kaydetti:

“Vatandaşımız yıllarca para biriktirerek ikinci el araç alıyor. Maalesef bazen bu araçların ya kilometresi düşürülmüş, ya da arıza yapıyor. Bugün imzaladığımız anlaşma ile MASFED olarak 55 ilde garanti verilecek. Vatandaş 20 bin liralık araba da alsa milyon liralık araba da alsa garantili alacak. Daha önceden böyle bir sistem yoktu. İnşallah artık garantili alım yapacak. Bu kapsamda ikame aracına kadar her şey düşünüldü, hazırlandı.” Erkoç, açıklamasında vatandaş güvenilir kuruluşlardan araç almaları konusunda da uyararak, “Maalesef ayaküstü alım satım yapanlar çok fazla.

Bu konuda çok şikayet alıyoruz, dikkat etmek gerek. Kurumsal firmaları, güven veren oto satıcılarından alışveriş yapmalısınız. MASFED üyesi kuruluşlardan alışverişinizi iç rahatlığı ile yapabilirsiniz. Biz her türlü desteğe hazırız” ifadelerini kullandı.

Söz konusu düzenlemenin Ağustos ayında yürürlüğe gireceğini hatırlatan Erkoç, bunun sektöre ve ticari hayata pek çok katkı sağlayacağını kaydetti.



“Otonomi.com” ile garantili ve güvenli alışveriş

MASFED iştiraki olan otonomi.com’un Genel Müdürü Niyazi Berktaş ise MASFED üyelerinin ve diğer kurumsal satıcıların poliçelere otonomi.com web sitesi üzerinden ulaşılabileceğini söyledi.

Berktaş, otonomi.com’un, Türkiye genelindeki motorlu araç satıcılarını ve alıcıları korumak üzere kurulduğunu belirterek, “imzalanan bu protokol ile sigorta ve ekspertiz hizmetleri www.otonomi.com üzerinden Türkiye’nin her noktasına rahat ve güvenli bir şekilde ulaştırılabilir,

bu sayede hem esnaf hem de tüketici korunmuş olacak. Web sitesine “aracımı garantile” sistemi kurduk. Bu sistem sadece otonomi.com’da mevcut. Her geçen gün kendimizi geliştirmeye ve üyelerimizin taleplerini karşılamaya devam edeceğiz. İmzalanan bu anlaşma herkese hayırlı olsun” diye konuştu.

İmza töreni sonrasında MASFED tarafından mesleki yeterlilik belgesi dağıtım töreni gerçekleştirildi. Belge almaya hak kazanan motorlu araç satıcılarına belgeleri teslim edildi.



Türkiye'nin lastiği PETLAS, Türkiye'nin Takımına Sponsor Oldu

MİLLİ TAKIMA MİLLİ MARKA DESTEĞİ



Türkiye lastik sektörünün yüzde 100 yerli sermayeli lider markası PETLAS, Türkiye A Milli Erkek Basketbol Takımı Resmi Sponsorları arasında katıldı. Sponsorluk sözleşmesi, Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu ve PETLAS Yönetim Kurulu Üyesi Seyfullah Sefa Özcan tarafından imzalandı.

Küresel rekabetteki iddiasını, “Bu Dünya bizim memleket” söylemiyle özetleyen Türkiye lastik sektörünün yerli sermayeli küresel markası PETLAS, ülkemizin gururu A Milli Erkek Basketbol Takımımızı, Resmi Sponsor olarak destekliyor.

Ülkemiz sanayisinin milli sermayeli gücü AKO Grup bünyesinde yer alan PETLAS’ın Türk sporuna katkılarında yeni bir adım oluşturan sponsorluk desteği ile ilgili sözleşme Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu ve PETLAS Yönetim Kurulu Üyesi Seyfullah Sefa Özcan tarafından imzalandı. Wyndham Hotel Ankara’da gerçekleştirilen imza töreninde, Türkiye Basketbol Federasyonu CEO’su Ömer Onan ve Basketbol Milli Takım Menajeri Kerem Tunçeri’nin yanı sıra her iki kurumun yöneticileri ve PETLAS bayileri de hazır bulundular.

Hidayet Türkoğlu: “Sponsorluk anlaşmalarımız iki tarafa da fayda getiriyor”

Göreve geldikleri günden bu yana basketbolu Türkiye’nin her yanına yaymak ve herkesi basketbolla tanışmak için çalıştıklarını belirten Türkiye Basketbol Federasyonu Başkanı Hidayet Türkoğlu, şunları söyledi:

“Devletimiz spora destek verse de özel sektör iş birliklerinin sürdürülebilirlik anlamında önemli olduğunu düşünüyoruz. Birlikte çalıştığımız değerli firmaların arasına katılan PETLAS’a çok teşekkür ediyoruz. Anlaşmamız ilk etapta 1 yıllık. Bu süre birbirimizi tanımak açısından güzel olacak. Umarım sonrasında da uzun yıllar boyunca birlikte çalışabiliriz. Hem anlaşmalar hem operasyon hem de sportif anlamda biz şu an diğer tüm federasyonlara örnek olabilecek, Türkiye’nin en başarılı federasyonuyuz. Son iki hafta içerisinde çok değerli markalarla anlaştık ya da sözleşmelerimizi yeniledik. Bu da bu firmaların bize duydukları güvenin bir göstergesidir.”

Türkiye Basketbol Federasyonu ile yapılan sponsorluk anlaşmalarının iki tarafa da fayda sağladığını belirten Türkoğlu, sözlerini şöyle sürdürdü:

“Federasyon olarak, basketbolu daha da iyi yerlere getirmek için tabii ki böyle sponsorluk anlaşmalarına ihtiyacımız var. Öte yandan, geldiğimiz noktada bizimle yaptıkları iş birlikleri sponsorlarımız için de bir itibar kaynağı. Zira projelerimizin her aşamasında sponsorlarımızla ortak hareket ediyoruz. Böylece onlar için de yeni iletişim imkanları ve sosyal sorumluluk alanları açılmasına vesile oluyoruz.”

Seyfullah Safa Özcan: “Milli sporcularımıza ve milli markalara önemli görevler düşüyor”

Törendeki konuşmasında A Milli Basketbol Takımımızın milli duygulardan aldığı güçle, Türk Toplumuna sayısız zaferler, gururlar ve heyecanlar yaşattığını ve yaşatmaya devam ettiğini dile getiren PETLAS Yönetim Kurulu Üyesi Seyfullah Safa Özcan, “Türkiye’nin lastiği PETLAS da milli duygulardan güç alarak çalışıyor ve ilerliyor. Türk sermayesi, Türk mühendisliği, Türk emeği ile ürettiğimiz lastikleri, bir Türk markası olarak, dünya pazarlarına sunuyoruz. Türkiye’de olduğu gibi tüm dünyada tercih edilen marka olmaya çalışıyoruz. Son reklamımızda ‘Bu Dünya Bizim Memleket’ dememiz bundandır. Tıpkı, dünyanın dört bir tarafında başarılı sonuçlar alan Basketbol Milli Takımımız gibi. Türkiye Basketbol Milli Takımımız ve PETLAS’ın bu bakımdan çok uyumlu iki marka olacağını düşünüyoruz. Ülkemizin parlak geleceği için, milli sporcularımıza ve milli markalara önemli görevler düşüyor. Hep birlikte, bu güzel ülkeye değer katmayı hedefliyoruz” dedi.

2019 FIBA Dünya Kupası Avrupa Elemeleri kapsamında 29 Kasım Perşembe saat 19.00’da Ankara Spor Salonu’nda oynanacak Türkiye-İspanya maçına dair beklentilerinin sorulması üzerine, Türkoğlu şu yanıtı verdi:

“Öncelikle maçın Ankara’da oynanacak olması önemli çünkü Ankara halkı bugüne kadar burada oynadığımız tüm maçlarda tribünleri hınca hınç doldurup bizi destekledi. İspanya maçının biletleri de günler öncesinden tükendi. Bu durum bizleri mutlu ediyor. Bu vesileyle Ankara halkına bir kez daha teşekkür etmek istiyorum. İspanya ve Karadağ ile oynayacağımız maçlarda tüm arkadaşlarımıza başarılar diliyorum. İnanıyorum ki Millilerimiz bu maçlardan en iyi sonuçlarla ayrılacaktır. Ayrıca bu kritik dönemde oyuncularını milli takıma gönderme konusunda bize hep destek olan kulüp ve antrenörlerimize de teşekkür ediyorum. İnanıyorum ki önümüzdeki yaz Çin’de düzenlenecek Dünya Kupası’na gitme hakkı elde edeceğiz. Zaten bizim ülke olarak bu tip organizasyonlarda her zaman yer almamız gerekiyor.”

Bu konuda Safa Özcan da şunları söyledi: “FİBA Dünya Kupası’nda yerimizi almak için, evimizde ve dış sahada toplam dört maçımız kaldı. Rakiplerimiz güçlü, biz daha güçlü olmak zorundayız. Milli takımımızın hak ettiği en iyi sonuçları almasını arzu ediyoruz. Oyuncularımıza, hocamıza, teknik ekibe güveniyoruz. Oyuncularımızın, şu anda federasyonun yönetim kademelerinde sorumluluk alan, önceki yıllarda oyuncu olan abileri gibi başarılı sonuçlar alacaklarına inanıyoruz. PETLAS ailesi olarak, millilerimizin yanında olmaktan büyük gurur duyuyoruz.”



DAHA HIZLI, DAHA KONFORLU: PORSCHE YENİ MACAN S

Porsche'nin kompakt SUV ürün yelpazesi güçlü Macan S ile genişliyor. Yeni Macan S, bir önceki versiyondan 14 HP daha fazla güç üreten 354 HP'lik 3 litre turbo şarjlı V6 motoruyla artırılmış performansın yanında, optimize edilen yeni şasisi ile daha fazla konfor vadediyor.



Porsche'nin kompakt SUV model ailesi Macan'ın, sportif üyesi olan Macan S, yeni geliştirilmiş 3,0 litrelik V6 turbo motor ile donatıldı. Bu motoruyla bir önceki versiyona göre 14 HP daha güç üreten (354 HP) Yeni Macan S, isteğe bağlı Sport Chrono Paketi ile donatıldığında 0'dan 100 kilometre hıza, bir önceki modele göre 0,1 saniye daha düşük bir zamanda, 5,1 saniyede çıkıyor. Azami hızı saatte 254 kilometre olan otomobilin aracın yakıt tüketimi ise 100 kilometrede 8,9 litre. Yeni Macan S, son nesil Macan model serisindeki bütün yenilikleri içeriyor. Bu yenilikler arasında aracın arkasındaki LED ışık şeridi ve tamamen ağ bağlantılı, 10,9 inçlik dokunmatik ekranıyla Porsche Communication Management sistemi bulunuyor.

Daha iyi denge için yeniden ayarlanmış şasi

Sportifliğiyle göze çarpan Macan'ın şasisi de farklı genişlikteki lastikler ve dört çekişli Porsche Traction Management (PTM) sistemi ile yenilendi. Ön akstaki çelik parçalar alüminyumdan yapılmış amortisör bağlantı çatalı ile değiştirildi. Eskiye göre daha sağlam olan yeni hafif alaşım tasarımı, daha kesin bir yol tutuşu ve sürüş konfor sunuyor. Virajlarda nötr tepkiyi yeni ayarlanmış viraj çubukları sağlıyor. Daha önce olduğu gibi, modelin sürüş dinamiğini ve yol tutuşunu artırmaya yönelik aktif amortisör kontrol sistemi Porsche Active Stability Management (Porsche Aktif Stabilite Yönetimi, PASM), yanal yatmaya karşı pistonlar ve yeni şok emici hidrolikler ile optimize edilmiş yüksekliği ayarlanabilir havalı süspansiyon ve Porsche Tork Yönlendirme PTV Plus, isteğe bağlı olarak alınabiliyor.

Geliştirilmiş, daha hassas pedal tepkili frenler

Yeni Macan'ın üzerinde titizlikle çalışılmış frenlerindeki değişikliği sürücüler en çok pedal hissiyatında fark edecekler. Yeni pedal, önceki çelik olandan yaklaşık 300 gram daha hafif ve fren merkez silindirin daha kısa

bir çubuk ile bağlanıyor. Bunun sonucunda daha hassas ve çabuk bir fren tepkisi elde edilirken sürücü de sağlam bağlantı sayesinde basınç noktasını hassas şekilde hissedebiliyor. Yeni Macan S'in daha sportif yaklaşımı ön fren disklerine de yansıtılmış. Disklerin çapları 10 mm, kalınlıkları ise 2 mm artırılarak 360 mm ve 36 mm'ye getirilmiş. Yeni fren balatalarının hiçbiri bakır içermiyor. Yeni Macan S isteğe bağlı olarak Porsche Seramik Kompozit Fren Sistemi, PCCB ile de alınabiliyor.

Tamamı LED ışıklarla ve daha aerodinamik tasarımı

Standart olarak LED farların bulunduğu Macan S'de isteğe bağlı olarak Porsche Dinamik Far Sistemi Plus, PDLS Plus sistemiyle de ışık dağılımı uyarlanabilir şekilde kontrol edilebiliyor.

Yeni Porsche Communication Management (PCM) ise 10,9 inçlik full-HD dokunmatik ekrana sahip ve standart olarak tamamen ağ bağlantılı. Özellikleri arasında gerçek zamanlı trafik bilgileriyle çevrimiçi navigasyon, cep telefonu bağlantısı, iki ses arayüzü ve akıllı ses kontrolü bulunuyor. Standart olarak gelen özellikler arasında Porsche Connect Plus (LTE telefon modülü ve SIM kart okuyucusu dahil), kablosuz internet bağlantı noktası ve bir dizi yeni Porsche Connect hizmeti de var.

Yeni seçenekler: GT spor direksiyon, iyonlaştırıcı ve Yoğun Trafik Asistanı

Opsiyonel olarak sunulan GT spor direksiyon, Macan S'in sportif iç tasarımını güçlendiriyor. Direksiyona entegre mod kumandası ise Sport Response Düğmesiyle birlikte isteğe bağlı Sports Chrono Paketine dahil. Daha fazla konfor için Yoğun Trafik Asistanı, ısıtmalı ön cam ve standart olarak bulunan ince parçacık hava filtresiyle beraber çalışarak otomobilin içindeki havanın kalitesini artıran iyonlaştırıcı seçenekleri de isteğe bağlı olarak seçilebiliyor.



Otomobil satışları son dört yılın dibinde

OTOMOBİLDE YENİDEN 1 MİLYON BANDI 2023'TE



KPMG Türkiye, faiz ve kur değişimlerinin Türkiye otomotiv pazarına etkisini inceledi. Hazırlanan raporda, Türkiye’de otomotiv sektörünün otomobil ve hafif ticari araç bazında Mayıs 2018’den bu yana üst üste 6 aya boyunca adet olarak küçüldüğü vurgulandı. 2018’in ilk 8 aylık otomotiv ithalatında 2017’nin aynı dönemine göre dolar bazında yüzde 41 gerilediği belirtilen raporda, hem üretici hem ithalatçı firmaların tedbirler almaya başladığı hatırlatıldı.

KPMG Türkiye Strateji Bölüm Başkanı Serkan Ercin, Türkiye’de tarihsel olarak otomotiv pazarının seyri incelendiğinde daralmaya dört ana faktörün sebep olduğunu söyledi. Serkan Ercin, “Bunlar ÖTV oranları, Euro/TL kuru, taşıt kredi faizleri ve harcanabilir gelir düzeyidir. Bu değişkenlerin negatif yönlü değişim gösterdiği dönemlerde Pazar sert şekilde daralsa da değişkenlerin raya oturmasıyla ertelenen talebin geri geldiği ve pazarın yeniden büyüme trendine girdiği görülüyor” dedi.

2014’ten bu yana en düşük rakam

Türkiye otomobil ve hafif ticari araç pazarındaki hareket raporda şöyle özetleniyor:

■ Türkiye otomotiv pazarı 2015 ve 2016 yılında 1 milyon adetlik satış rakamına ulaştıktan sonra daralma sürecine girdi. 2018 Mayıs ayından bu yana sürekli daralan pazar, 2017 Mayıs-Eylül ayları ile karşılaştırıldığında adet bazında yüzde 41’lik daralma yaşadı. Bu son dört yılın en düşük seviyesi.

■ Hafif ticari araç pazarı 2008 – 2017 arasında yıllık bazda yüzde 1 artış gösterirken, otomobil pazarı aynı dönemde yıllık bazda ortalama yüzde 10 büyüme göstermişti.

■ Türkiye otomotiv pazarını etkileyen faktörler üzerinden oluşturulan modelle yapılan tahminler ve piyasa tahminleri göz önünde bulundurulduğunda, Türkiye otomotiv pazarının 2020 yılında tekrar büyüme trendine girmesi bekleniyor.

Çare yapısal reformda

Ercin, yüksek dalgalanmaların yaşandığı otomotiv pazarının uzun dönemli, sürdürülebilir ve tahmin edilebilir bir büyüme trendine girmesi için yapısal reformların gerçekleştirilmesi gerektiğine işaret etti. “Pazarın 2018 ve 2019’da yaşayacak olası daralmanın sonuçlarının hafifletilmesi ve önümüzdeki dönemde bu tür sert dalgalanmaların önüne geçilmesi için iki öneride bulunuyoruz” diyen Ercin, şunları söyledi:

“İlk önerimiz; vergi reformu. Yıllar içinde artan ÖTV oranları otomotiv pazarı üzerinde baskı kurdu ve potansiyelin altında kalmasına neden oldu. Türkiye otomotiv sahipliğinde, gelişmiş ülkelerin hayli gerisinde. Mesela Türkiye’de bin kişiye düşen otomobil sayısı 144 iken Rusya’da bu sayı 293. Pazarda yaşanan yüksek dalgalanma, hem pazar oyuncularının karlılığına hem de devletin vergi kaybına neden oluyor. Satın alma üzerinden ÖTV’nin makul düzeye çekilmesi ve vergi kaybının MTV üzerinden telafi edilmesi pazarın sürdürülebilir büyümesine destek olacaktır.

İkinci önerimiz; yerli üretim. Devletin yerli otomotiv yatırımının yanı sıra, Türkiye’ye çekilecek doğrudan otomotiv yatırımlarıyla birlikte cari açık üzerinde yaşanacak olumlu etki hem kur hem de faizlerin baskılanmasında önemli rol oynayacaktır. Doğrudan yatırım potansiyeli incelendiğinde, Türkiye pazarında yüzde 1’in altında paya sahip olan Çinli ve Hint üreticiler için Türkiye, hem iç pazar cazibesi hem de ihracat üssü olarak kullanabilecekleri bir konumda olması nedeniyle önemli bir fırsattır. “

2023’te 1 milyon, 2025’te rekor

■ 2019 yılında pazarın küçülmeye devam etmesi, yeniden 1milyon adet üzerine ancak 2023 yılında çıkması bekleniyor.

■ KPMG tahminine göre pazar 2025 yılında 1,2 milyon adetlik satış ile tarihsel olarak en yüksek seviyesine ulaşacak.

“2030’DA HER 10 ARACIN 3’Ü ELEKTRİKLİ OLACAK”

İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin Otomotiv ve Mobilite Çözümleri panelinde konuşan NISSAN Türkiye Genel Müdürü Sinan Özkök, geleceğin otomotiv teknolojileri ve NISSAN’ın mobilite çözümlerini anlattı.

Bu yıl ikincisi düzenlenen İstanbul Ekonomi Zirvesi’nin altıncı oturumunda otomotiv sektörünün güncel dinamikleri, geleceği ve yerli otomobil konuşuldu.

Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkan Danışmanı Berrak Kutsoy moderatörlüğünde gerçekleşen oturumda NISSAN Türkiye Genel Müdürü Sinan Özkök konuşmacı olarak yer aldı. Panelde sektördeki son gelişmeler masaya yatırıldı.

NISSAN Türkiye Genel Müdürü Sinan Özkök, NISSAN’ın elektrikli araçlar, otonom sürüş ve mobilite çözümleriyle Dünyanın öncü otomotiv markası olduğuna değinerek “Önümüzdeki 10 yılda, son 15 yılda gördüğümüzden çok daha büyük değişimler, göreceğiz. Bu değişim baş döndürücü bir hızda olacak ve çok çabuk hayatımıza girecek. Çok değil, 2030 yılına geldiğimizde her 10 araçtan 3’ü elektrikli, her 4 araçtan biri ise otonom sürüş özelliğine sahip olacak. 2025 yılına geldiğimizdeyse dünyada internet bağlantısı olmayan araç kalmayacak.” dedi ve sektörü bekleyen değişimin altını çizdi.

“Türkiye Elektrikli Araç Pazarı Gelecek Vaat Ediyor”

“Türkiye’de elektrikli araç pazarı rakamsal olarak şu anda çok düşük seviyelerde fakat Türk tüketicisinin bu alana ciddi bir yönelimi var. Her yıl bu elektrikli satış adedinin arttığını görüyoruz. Gerekli altyapı konusunda çalışmaların tamamlanmasıyla bu pazar Türkiye’de hızla büyüyecek. Bizim çok dinamik ve değişime açık bir nüfusumuz var. Bu kitle elektrikli otomobile ve geleceğin otomobil teknolojilerine çok hızlı uyum gösterecek” diyen Özkök “Biz NISSAN olarak Türkiye’nin elektrikli araçlar konusundaki çalışmalarını destekliyoruz ve üzerimize düşeni yapmaya hazırız. Bu alandaki öncü rolümüzü gerek deneyimlerimizle gerekse ürünlerimizle Türkiye’ye taşımayı arzuluyoruz. Yakın zamanda otonom sürüş özellikleriyle dikkat çeken, Dünyanın en çok satan elektrikli modeli LEAF’i Türkiye’ye getirmeyi hedefliyoruz.” dedi.



Sinan Özkök - NISSAN Türkiye Genel Müdürü



“2030 yılına geldiğimizde her 10 araçtan 3’ü elektrikli, her 4 araçtan biri ise otonom sürüş özelliğine sahip olacak.”

MARKA 2018



MARKA KONFERANSI'NDA FİKİR FIRTINASI

Yürekli'nin Yapı Kredi World ana sponsorluğunda düzenlediği, bu yıl 19'uncusu gerçekleştirilen MARKA 2018, yapılan konuşmalar, çarpışan fikirler, yeni ufuklara açılan kapılar ve yarattığı zihin yenilenmesiyle bütün katılımcıları 2019 için hazırladı.

İş dünyasını buluşturan, başka yerde rastlanmayacak konuşmalar, sunumlar, öngörü ve deneyimlerin paylaşıldığı MARKA Konferansı'nda iki gün boyunca hayatın her alanından ilham verici örneklerle dolu, 15 dakikayı aşmayan oturumlarda yıldızlar geçidi yaşandı.

MARKA 2018'de 70'i aşkın konuşmacı arasında tarihin en büyük 300 mucidinden biri Jaron Lanier, Avrupa'nın en ünlü etik hacker'ı Jamie Woodruff, moda dünyasına yön veren ünlü modacılar Roland Mouret, Alice Temperley ve Philipp Plein, müzik dünyasının yıldızı Yalın, edebiyatçı Ahmet Ümit, ünlü oyuncu Kıvanç Tatlıtuğ, dünyaca tanınan medya sanatçısı ve yönetmen Refik Anadol, hayran kitlesi hızla artan stand-up'çı Kaan Sekban, Galatasaray'ın kalecisi, örnek sporcu Fernando Muslera, dünyaca ünlü fizikçi Yeşim Darıcı, şöhreti sınırlarımızı aşan tenor, aynı zamanda Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürü Murat Karahan, moda markalarıyla yaptığı işbirlikleriyle dünyanın dikkatini çeken Stephen James, çarpıcı çalışmalarıyla bilinen dev nörobilimci Beau Lotto, yayınladığı sırada hayatı durduran Çukur dizisinin senaristi Gökhan Horzum ve başrol oyuncularından Ercan Kesal, Türkiye ve dünyadaki risk ve fırsatları anlatan Uğur Gürses, Türk dizilerinin dünya hakimiyetini anlatan sektörün önemli isimleri Ateş İnce, Dario Turovelzky'nin yanı sıra oyuncular Bergüzar Korel, Engin Akyürek, ünlü tasarımcı Terri Pecora ve ünlü sanatçı Arik Levy gibi konuşmacılar yer aldı.

“MARKA Konferansının Değişmeyen Odağı İnsan, Değişmeyen Derdi İyi İş Yapmak”

MARKA Konferanslarının yaratıcısı Yürekli Yönetim Kurulu Başkanı Ayşegül Yürekli Şengör açılış konuşmasında MARKA Konferanslarının iş dünyasının yakın geleceğine şekil veren en güçlü fikir platformu olduğunu belirtirken MARKA Konferanslarının değişmeyen odağında insanın bulunduğu altını çizdi. “Bugün hala bunu savunuyoruz. Markalar insanların, hayatın bir yansıması. 19 yıllık serüvende MARKA Konferansı ile birlikte Türkiye'nin tüm markaları gelişti. Bugün MARKA Konferansı misyonunu geleceği şekillendirmek üzere daha da güçlendiriyor. Artık iş dünyasının en güçlü fikir platformu. Bambaşka sorumlulukları var. Bunlar arasında köklerine, kültürüne sahip çıkan bir anlayışı savunmak var. Bu değerleri korurken bir yandan da cesaretle yepyeni ufuklara götüren sayısız kapı açmak; bu kapılardan bilgi, cesaret ve motivasyon aşılacak var” dedi.

MARKA 2018'de iş fikirleri, marka örnekleri, teknolojik yenilikler kadar spor, müzik, sanat, mizah, edebiyat olduğunu söyleyen Şengör, “Hayatı tümüyle kucaklayan bu anlayış uçsuz bucaksız bir bakış açısı için besin kaynağı. Sorunlara çözüm üretmede en değerli yakıtın bu geniş bakış açısından kazanılan ipuçları olduğuna inanıyorum” dedi.

Refik Anadol'dan MARKA 2018'e Özel Eser



MARKA 2018'in tematik açılış filmi dünyaca ünlü medya sanatçısı ve yönetmen Refik Anadol tarafından tasarlandı.

Dünyanın önde gelen medya sanatçılarından Refik Anadol, MARKA 2018 katılımcılarının barkodlarını kullanarak özel bir eser uygularken, yaratım sürecine dahil olan katılımcılar ufuk açıcı bir deneyim yaşadılar. Veri ve yapay zeka yardımıyla oluşturduğu eserini bir mimari yapı üzerinde yansıtarak sergileyen dünyadaki ilk sanatçı olan Anadol, Bill Gates'in koleksiyonuna da giren çalışmalara sahip. Dünyanın dev markaları Microsoft, Google, NVIDIA, Intel gibi dünya devleriyle işbirlikleri yapan Anadol'un Türkiye'de ses getiren Melting Memories Sergisi'nde bir koleksiyoner tarafından satın alınan ana eseri de özel izinle sergilendi. Refik Anadol'un, seans sırasında Los Angeles Filarmoni Orkestrası işbirliğiyle Walt Disney Konser Salonu'nu kullanarak oluşturduğu eserini izleyen MARKA Katılımcıları uzun süre ayakta alkışladı.

"Türkiye'nin Yeni Bir Hikayeye İhtiyacı Var"



Ekonomi yazarı Uğur Gürses, Şirin Payzın'ın moderatörlüğünde MARKA 2018'e özel 2019 yılı için ekonomi analizini sundu. Ekonomi açısından kısa vadede bir sorun olduğunu ama artık teşhis konulduğu için uzun vadede bu krizin atlatılacağını anlatan Gürses, "Krizin karamsarlığından kurtulup, umutlu olmak gerekiyor" ifadelerini kullandı. Global ölçekte de ABD-Çin ticaret savaşı, yükselen milliyetçilik ve oluşan

ortamı değerlendiren Uğur Gürses, 2008 krizinin oluşturduğu şartların sonucunu yaşadığımızı aktardı. Ortada çözümsüz bir kriz olmadığını, bu krizden çıkış olduğunun altını çizip "Türkiye'nin hala avantajları var. Türkiye yaşadığı ekonomik krizlerin ardından bir hikaye yazdı ve çıkış yolu buldu. Bu ortamda da yeni bir hikayeye ihtiyacı var ve bunu yazacaktır toplum" şeklinde konuşan Gürses, iş dünyası liderleri için de "Şirketlerin kendi değerlerine ve paydaşlarına sahip çıkması gerekiyor" dedi.

"Kadınlar Ayrıntıları Daha İyi Okur"



Türkiye'nin en çok ilgi gören, en sevilen, polisiye konusunda ilk akla gelen yazarlardan biri olan Ahmet Ümit, MARKA Konferansı için özel olarak kaleme aldığı öyküsünü ilk gün sunmuş ve Komiser Nevzat karakteri, MarkaAPP üzerinden katılımcılarla iletişime geçip bu kördüğümü çözmek için bir gün süre vermişti. Ahmet Ümit, MARKA Konferansı için İstanbul'a gelen ama kaybolan Rus bilim insanı Sergey'in kaybolmasında kimin suçlu olduğunu bulan kişileri açıkladı. Üç ödüllü de kadınlar elde ederken, bu durumu Ahmet Ümit, "Kadınlar ayrıntıları daha iyi okur" diyerek yorumladı.

"Her Şey Algıyla Başlar"



İnsan beyni, psikolojisi ve karar mekanizmaları arasındaki ilişkiyi derinden inceleyen büyük nörobilimci Beau Lotto, algı üstüne kurulu nörobilim araçlarını kullanarak bireylerin ve kurumların kaosu sınırlarında yaşarken nasıl başarı elde edebileceklerini anlattı. "Her şey algıyla başlar" diyerek

başladığı ufuk açıcı sunumunda bağlamın her şey olduğunu ifade eden Lotto, beynimizin her zaman belirsizliği çözmeye çalıştığını çarpıcı örneklerle MARKA 2018 sahnesinde katılımcılara aktardı. MARKA Konferanslarının kuralı olan 15 dakika kuralını bilerek 1 saniye aşan Beau Lotto, salonda süreyi aşanlara sahneden inmeleri gerektiğini belirten ve Beau Lotto'nun konuşmasından önce "O şarkıyı çok seviyorum, dinlemek istiyorum" diye övdüğü MARKA geleneği "Don't Speak" şarkısının çalınmasına sebep oldu.

MARKA Mesajı Vermek İçin Saçlarını Kazıttı!



Cesur kararlarıyla hayatını değiştirip yeniden başlamanın önemli bir örneği olan Kaan Sekban, MARKA Konferansı sahnesinde konferansa özel gösterisiyle katılımcıları kahkahaya boğdu. Gösterisinin bir parçası olarak MARKA 2018 süresince ara ara sahneye çıkarak İngiliz moderatörün yerini almaya çalışan genç komedyen, her denemesinde Cunningham'a biraz daha benzemeye çalıştı. BJ Cunningham gibi konuşup onun gibi giyinmeyi de ihmal etmeyen ve diyaloglar sırasında Türk-İngiliz iş hayatı farkları, sosyal medyadaki marka-influencer işbirliklerini de hicveden Kaan Sekban, son seansta benzerliği artırdı: Saçlarını BJ Cunningham gibi kazıtmış şekilde sahneye çıktı. Bu denemesinde de sahneyi BJ Cunningham'ın elinden almayı başaramayan genç komedyen bu gösterisiyle MARKA katılımcılarına keskin ve çarpıcı bir mesaj verdi: "Marka olmak demek kendin gibi olmaktan geçer. Mış gibi yaparak beğendiğin başka bir markaya benzemeye çalışarak marka olamazsın!" Kaan Sekban, BJ Cunningham ile yaptığı İngilizce skeçlerle, yurtdışında İngilizce gösteri yapma hayalinin ilk provasını da gerçekleştirmiş oldu.

Teknoloji Mucidi Jaron Lanier'dan Sürreal Bir Seans

13 yaşındayken üniversitede derslere girmeye başlayan Jaron Lanier 2005 yılında dünyanın en önemli 100 entelektüeli arasında gösterildi. Hayatta her alanda iz bırakan Lanier, "Sanal Gerçeklik"i keşfederek hayatımıza çıkmayacak bir iz bırakırken, son olarak "Sosyal Medya Hesaplarınızı Hemen Silmeniz İçin 10 Sebep" kitabını yazdığında dünya çapında bu konunun tartışılması için öncü olup en güçlü seslerden biri haline geldi. Reklam bağımlılığından bahsedip "Dünyaya zarar veriyor sosyal medya. Sosyal medya güzel kullanılabilir ama negatif etkileri var. Negatif yönlerinden kurtulup pozitif yönlerine yönelmeliyiz" ifadelerini kullanan Jaron Lanier, "Ben teknolojiyi kullanıyorum ama ilham teknolojinin dışından gelmeli" dedi. Yapay zeka ve teknolojinin



gelişmesiyle insanların eskiyeceklerine dair bir endişeye kapıldıklarının altını çizen Lanier, "Endişe yaratıyoruz. İnsanlar eskiyeceklerini düşünüyorlar. İnsanlara hala ihtiyacımız var. Bir çaba bir akıl ya da veri herhangi bir şekilde uzaylılardan gelmiyor, insanlardan geliyor. Yapacağımız, bu araçlar vasıtasıyla birbirimize yardımcı olmak" dedi.

Muslera'dan Başarının Şifreleri: "Çevrene Doğru İnsanları Topla"



Galatasaray tarihinin en önemli futbolcularından, Sarı-Kırmızılı takımın kaptanlarından kaleci Fernando Muslera, oyunun şifrelerini anlattı. MARKA Konferansının değişmez moderatörü BJ Cunningham'ın sorularını yanıtlayan Muslera, düştüğü yerden kalkma, iletişimin önemi ve hatalardan ders çıkarmanın nasıl mümkün olduğunu anlattı. "Sadece kalede yalnızım" diyen Uruguaylı kaleci hayatın her alanında kendisine destek olanlardan bahsederken iş dünyasına tavsiyesi sorulunca, "Bir çok zor iş var futbol da bunlardan biri. Ne istediğimize inanmamız lazım. Futbolcu olacağım dedim, inandım ama çok çalıştım. Çevreme, doğru insanları topladım. Yeteri kadar doğru insan varsa çevrende ve güçlüysen başarıyorsun. İnanmak her şeydir" dedi.

MARKA 2018 Katılımcısına "Etik Hacker"dan Siber Şok

Avrupa'nın en etkili etik hacker'ı Jamie Woodruff, teknolojiye karşı kırılganlığımızı ve siber güvenlik alanındaki tehlikeleri anlatırken çarpıcı örnekler verdi. 25 yaşında alanının en önemli otoritesi haline gelen Woodruff,



Facebook, Google, Twitter ve Youtube gibi sitelerin önemli güvenlik problemlerini çözmüş bir isim. ‘Etik hackerlık’ olarak tanımlanan işi sayesinde avcıdan bekçiye dönüşen Woodruff, siber saldırganların internette nasıl iletişim kurduklarını modelledi. MARKA Katılımcılarından iki gönüllüyü sahneye davet eden Woodruff, birbirini tanımayan iki kişinin telefonlarına dokunmadan elinde telefonla sahnede duran kişiyi, sahnede olup telefonunu çantasında unutan kişinin telefonundan aramayı başardı. “Bunu yapmam 5 saniyemi alıyor, herkes bu kadar tehlike altında” diyen Woodruff, temassız kredi kartlarıyla ilgili de katılımcıları şoke eden bir aktivite daha yaptı: 10 gönüllüyü sahneye davet etti ve 5 dolarlık bir telefon programıyla nasıl kart bilgilerinin çalınabileceğini gösterdi. Woodruff’ın seansı tüm katılımcıların gündelik hayatındaki tehlikelere bakışını değiştirdi.

Markaların Hedefinde Artık Onlar Var: M Jenerasyonu Kadınları



İnançlı olmakla modern yaşamın birbiriyle çelişmediğini düşünen, 30 yaş altı, tüketim gücü yüksek müslüman gençler M Jenerasyonu olarak tanımlanıyor. Global markaların hedef kitleleri arasında yer alan bu jenerasyonu anlatan Kramp Reklam Ajansı kurucusu Ahmet Akın, bu trendin dünyada hangi noktada olduğunu reklam kampanyaları örnekleriyle anlattı. “Doğum oranlarına göre 2050’de 4 kişiden 1’i Müslüman olacak” diyen Ahmet Akın, M jenerasyonu kadınları için üretilen ürünlerdeki beklentinin sadece din temelli olmadığı evrensel ve çağın değerleriyle uyumlu olması gerektiğini söyledi.

Çukur Dizisi Sahnede: “Ne Kadar Yerelsek O Kadar Evrensel Oluyoruz”



Türkiye’de hayatı durduran Çukur dizisini ve ardındakini anlatmak için televizyoncu Ece Üner’in sorularını yanıtlayan Çukur dizisinin “Çukur evimiz, İdris babamız” olarak anılan karakteri canlandıran oyuncu, aynı zamanda yazar, doktor ve senarist Ercan Kesal ve dizinin başarılı senaristi Gökhan Horzum, MARKA 2018 sahnesinde katılımcılara seslendi. “Marka olmak için anlatmak yetmiyor, yaşatmak gerekiyor” diyen Ece Üner’e, Ercan Kesal samimiyetin önemini anlatan bir cevap verdi: “Ne kadar yerelsek o kadar evrensel oluyoruz çünkü duygular evrensel. Çukur da öyle” derken, dizinin herkes tarafından sevilme sebebini de senarist Gökhan Horzum anlattı.

Mavi’nin kıvancı, Kıvanç’ın “Mavi”si



Yeteneğiyle dünya çapında yıldızla dönüşen Kıvanç Tatlıtuğ ile Mavi Jeans’in Türkiye’de başlayan ardından sınırları aşan başarı öyküsünün bir arada olduğu seansta Mavi Jeans CEO’su Cüneyt Yavuz ve Kıvanç Tatlıtuğ MARKA 2018 sahnesini paylaştı. Cüneyt Yavuz, ortak hikayelerini şöyle anlattı: “Bugün Kıvanç’la 10. sezonumuzu kutluyoruz. Jean pazarının lider markası olarak yıllar önce Kıvanç ile Mavi erkeğinin yeni görüntüsünü yarattık. Kıvanç demek tüm Türkiye için jean demek oldu. Bugün Kıvanç, Mavi’nin marka yüzü olmasının çok ötesinde gerçek bir yol arkadaşı.”. Mavi Jeans ile işbirliklerine ilişkin hislerini anlatan Kıvanç Tatlıtuğ, sahnede Mavi CEO’su Cüneyt Yavuz’un oyunculukla ilgili sorusuna şu yanıtı verdi:

“Reklam yüzü olmakla marka yüzü olmak çok farklı. Sizi seven, takip eden insanlara ‘Ben bu markaya inanıyorum, güveniyorum siz de inanın’ demek benim için. Ve büyük bir sorumluluk. Oyunculuk 15 yıldır yaptığım bir şey. Sonu gelmeyecek bir yolculuk. Bu tamamen insanın kendini keşfetme serüveni. İnsan keşfettikçe olgunlaşıyor demleniyor. Bunu daha samimi konuşmak gerekirse, ilk yaptığım işlere bakıyorum bir tek şey istemişim başta: Başarılı olmak. Zamanla bunun altının boş olduğunu görmeye başladım. Neyi seçersem seçeyim kendi hayatımın süzgecinden geçirip işin içine koyarsam samimiyet oluyor. Onu yapamazsam o işi yapmıyorum. Bundan sonra da öyle olacak. Yani üretmeye, samimi olmaya devam. Bunun sonu yok” dedi.

“Değişimin Parçası Olmadım, Değişimin Kendisi Oldum”



ABD, Florida’nın ilk kadın fizik profesörü, aynı üniversitede 30 seneyi aşan mesaisinde, “Kadın ve Toplumsal Cinsiyet Araştırmaları Merkezi Direktörü” olan Yeşim Darıcı, “Kadın olarak dünyanın her yerinde karşınıza engeller çıkıyor. Kadın hakları insan haklarıdır” derken bu engelleri nasıl aştığını anlattı. Darıcı, MARKA 2018 katılımcılarına başarısını anlatırken, “Azimle çalışmak, tutkulu cesur dürüst olmak bana başarıyı getirecekti emindim. Lider olmak için eylem yapmadım. Yaptığım eylemlerden dolayı lider oldum. Değişimin parçası olmadım, değişimin kendisi oldum” dedi. Darıcı, ABD Başkanı Donald Trump’la olan anısını da anlattı: “2014 yılında benim okulum FYU’nun işbirliğiyle Miss Universe ortaklaşa yapılıyor. Bunu duyar duymaz bir şeyler yapmam lazım dedim. Ortaya çıktım, ‘Bu kadınlara, kadın talebelere hakaret. Burası bilim yuvası. Burada çalışkanlığınızla iyi insanlığınızla başarılı olacaksınız diye ders öğretirken Miss Universe yapıyorlar’ diye itiraz ettim. En önemli şey size güvenen dostlar. Tek başınıza savaşılamazsınız. Herkesi arkama alıp ortalığı karıştırdım. Basında geniş yer bulduk. İptal edimesini istedik. İptal ettiremedik tabii ama FYU’nun ortaklığı kalmadı. Bunun karşılığı olarak rektörden kadınlar için hak aldım.”

“Bana Benzemek İsteyen İnsanlara Bunu Ben Sunmak İstedim”

Hayatı boyunca farklı olmanın, değişiklik yaratmanın peşinden giden Stephen James sakatlık nedeniyle futboldan koptuktan sonra moda sahnesine atıldı ve markalarla kurduğu gerçek ilişki sayesinde İngiltere’nin moda alanında sosyal medya fenomeni haline geldi.



Elijah adında İspanya’nın en büyük berber ve dövme salonunun sahibi olan James, MARKA 2018 sahnesini. İngiliz Moda Konseyi Başkanı Caroline Rush’la paylaştı. İnsanların kendilerinden sonraki nesil için oluşturacakları etkiden bahseden Caroline Rush, “Telefondan gözünüzü ayırın etrafı gözlemleyin. Başarı hikayesi yaratmaya çalışın” dedi. Stephen James de çalışma isteğini “Bir numara olana kadar durmamak” olarak anlatırken, iş fikri hakkında da “Bana benzemek isteyen insanlara bunu direkt ben sunmak istedim” ifadelerini kullandı. James ayrıca marka yüzü olmak yerine artık marka koleksiyonları yaratmak istediğini söyledi.

“Kadınlar İçin Moda Önemli Bir Araç”



Tam anlamıyla bir moda eğitimi almayan, iş hayatına Fransa’da bir kasabada babasının kasap dükkanında başlayan Roland Mouret, bu işi sürdürmeyip alan değiştirdi ve bugün modanın zirvesinde. MARKA 2018 sahnesinde BJ Cunningham’ın sorularını yanıtlayan Mouret, “Modacı olmak için doğduğumu düşünüyorum” derken, kendisini başarıya ulaştıran formülle ilgili şunları söyledi: “Kadın realitesini kabul etmek gerek başlangıçta. Başka bir dünyadan alıp kadınlara vermek değil kadınlardan hareket etmek lazım.” Mouret, kadınların toplumda kendileri için bir platforma konulmadığını, bunun için mücadele ederek bir yerlere geldiklerini belirterek, “Moda bu konuda önemli bir araç” ifadesini kullandı. Roland Mouret markasını kurup zirveye taşıdıktan sonra finansal ortaklarıyla yolları ayrılınca markanın kullanım hakları kaybeden ve uzun süren bir mücadeleyle geri kazanan Mouret, etkileyici hikâyesini MARKA katılımcılarına anlattı.

“Niş Bir İş Yapıyorum, İnsanlar Modadan Keyif Alsın İstiyorum”



Geleneksel kalıpları yıkıp lüks moda anlayışını farklı bir seviyeye taşıyan Philipp Plein, zeka ve yaratıcılığını sadece tasarımlarında değil defilelerinde de kullanıyor: Bir tek onun moda şovunda dünyanın en ünlü mankenleriyle robotları aynı podyumda birlikte yürürken görebilirsiniz. Plein, MARKA 2018 sahnesinde GQ UK'nin efsanevi yayın yönetmeni Dylan Jones'un sorularını yanıtladı. Jones tarafından “20 yıldır modanın en iyi ezber bozanlarından birisi. Yaptığı işler ezberbozan bir DNA'ya sahip. Moda sistemine sağlıklı bir saygısızlığı var” şeklinde tanımlanan Plein, niş bir iş yaptıklarının altını çizip, “Tüketicinin modayı değiştirme şekliyle de moda değişiyor. Artık moda sektörü bizi yönlendirmiyor, bazen sağ kalmaya çalışıyor” derken, amacının insanları eğlendirmek, modadan keyif almalarını sağlamak olduğunu söyledi.

Alice Temperley'den Moda'da Sürdürülebilirlik ve Kalıcılık



Kadınlar için tasarladığı kıyafetlerle vazgeçilmezlerden biri olan İngiliz moda tasarımcısı Alice Temperley, Bj Cunningham'ın sorularını yanıtladı. Temperley London markasının da yaratıcısı olan ve hayatının şu anki dönemini “Çok daha çevreciyim artık” şeklinde anlatan İngiliz modacı, “Az Çoktur” felsefesine olan inancını, sürdürülebilirlik, gezegene sahip çıkmak ve kalıcılık gibi değerleri moda dünyasına nasıl aşıladığını anlattı.

Murat Karahan'dan Yürekli Seans



Şöhreti sınırlarımızı aşan, dünya çapındaki yeteneğiyle adından söz ettiren tenor Murat Karahan, hem sahnede olmak hem de Devlet Opera ve Balesi Genel Müdürü olarak sahne dışında olmanın inceliklerini televizyon programcısı Aslı Şafak'la konuştu. Türkiye'nin yetiştirdiği önemli markalardan olan Karahan, Devlet Opera ve Balesi'ni dünya markası yapma hedefini anlatırken sahnede verdiği konserle de devleşti ve ayakta alkışlandı.

Yalın'dan Sürpriz ve Aşk Dolu Seans



Ünlü pop şarkıcısı Yalın, 10 yıl sonra sürprizlerle dolu bir seansla MARKA Konferansı'na geri döndü. 10 yıl önce MARKA Konferansı'nda kolektif bir çalışmaya imza atıp katılımcılarla beraber eski sevgiliye “Bir Tek Sen Eksiksin” isimli bir şarkı yazan ve seslendiren Yalın bu yıl MARKA sahnesinde yine kolektif bir çalışmayla, “Eski Aşk” teması üzerinden yeni bir şarkı besteledi. MARKA 2018 katılımcılarına “Eski sevgiliniz karşınıza çıksa, ona ne söylerdiniz” sorusunu soran Yalın, aldığı cevaplardan şarkı besteledi. Katılımcılara şarkılarının hikâyesini anlatarak müzikli bir sunum yapan Yalın, sahnede sürpriz konuk olarak İlhan Şeşen'i ağırladı. Beraber “Sensiz Olmaz” şarkısını seslendiren ve bu şarkının hikayesini anlatan Yalın büyüleyici bir seans yaptı.

MOTORLU ARAÇ SATICILARI İÇİN MASFED, ÇOK BÜYÜK BİR FIRSATTIR

MASFED ailesinin üyelerini daha yakından tanıtmak için her sayımızda bir başkanı konuk ediyor ve çalışmalarını, faaliyetlerini hakkında bilgi alıyoruz. Bu sayımızın konuğu İstanbul Anadolu Yakası Galerici Derneği'nin başarılı başkanı Erdoğan Bayrak...

■ Söyleşimize önce sizi tanıyarak başlayalım...

1973 Trabzon doğumluyum. Mesleğe 1996 yılında Trabzon'da başladım. O yıldan beri de kendi işletmemde mesleğimi sürdürmekteyim. Evli ve 3 kız çocuk babasıyım. Trabzon'da başlayan meslek hayatımı 2008 yılında İstanbul'da sürdürme kararı aldım ve o tarihten itibaren İstanbul'da faaliyet gösteriyorum. İstanbul Anadolu Yakası'nda yine Trabzon'daki gibi Bayrak Auto olarak devam etmekteyim.

■ Dernek ve Federasyon çalışmalarınızdan bahsedermisiniz?

2004 yılında da Trabzon Oto Galerici Derneği'nin kurucu üyeliğini yaptım. Allah yine İstanbul'da da meslektaşlarımıza hizmet etme görevini bize nasip etti. Bir araya gelmenin, birlik ve beraberliğin önemine inandığımız için 2011 yılında İstanbul Anadolu Yakası Galerici Derneği'ni kurduk. Sonrasında da MASFED'te de başkan yardımcılığı görevini üstlendim.

■ Bu süreci anlatır mısınız?

2008 yılında İstanbul'a geldiğimde İçişleri Bakanlığı'nın genelgesi çıktı. Bu genelge gereği galerilerin şehir dışına taşınması konu edilmişti. Burada görevi de belediyelere vermişlerdi. Ama maalesef bu süreçte bir takım aksaklıklar yaşandı; 2011 yılında işyerlerimizi zabıta ile beraber mühürletmeye başladılar. Burada ekmeğimizle oynadığını, yapılan uygulamanın haksızlığını anlatmamız gerekiyordu. Hiç hak etmediğimiz olaylarla karşılaştık. Belki de birlik beraberliğin önemi ile birlikte bir hayır kapısı açıldı bizlere... İlk başta 15 arkadaşımızla bir araya geldik,



bir dernek kuralım, birlikte mücadele edelim istedik ve hızlı bir şekilde derneğimizi kurduk. Konulara daha vakıf olmaya başladık. Yaklaşık 3-4 ay gibi bir süre içerisinde mühürlenmiş dükkanlarımızı açtırmayı, ek süre almayı ve arkadaşlarımızı organize etmeyi başardık. Türkiye'de de o zaman bir ilke imza attık; o dönemki devlet büyüklerimizle çıkan genelgeyi 2012 ve 2014 yıllarında 2 sefer uzattık. Bu süreçte de boş durmadık. Kiptaş'tan tutun, TOKİ'ye, devletin hazinesinden defterdarlığına kadar gidip bu projenin hayata geçmesi için, bir oto ticaret merkezi yapıp arkadaşlarımızı şehir dışına taşımak için elimizden gelen her şeyi yaptık.

■ Zorlu bir süreç olmuş...

İstanbul bir metropol, çok büyük bir şehir. Arsa bulmak çok zordu, bir türlü devlet kanalından istediğimiz konuda yardım göremedik. Biz de 2012 yılının sonunda kendimiz özel bir şirketle anlaştık, bir arazi bulduk. Planlamalar

yaptık, projemizi hazırladık. Sonrası gelişen olumsuzluklardan dolayı bürokrasiye takıldık, bulduğumuz arsanın üzerine proje yapmamız için gerekli izinleri alamadık. Oradan vazgeçmek zorunda kaldık. Başka bir arazi bulduk. 2012 yılının sonu, 2013 yılının başında dönemin Büyükşehir Belediye Başkanı'na anlattık. "Yapın çalışmanızı getirin, biz size yardımcı olacağız" dediler. Tabii biz de çok hızlı bir şekilde arkadaşlarımızı organize ettik, yaklaşık 370 kişi olarak kaparolarımızı topladık, inşaat şirketine kaparoları yatırdık, araziye aldık. Bu süreçte Büyükşehir tarihinde de enteresan bir olaya imza attık. Büyükşehir Meclisi'nde 11 ay boyunca dosyamız bekletildi. Sonrasında ülkede 17-25 Aralık operasyonları oldu, farklı olaylar oldu. Biz de bunlara takıldık, bugüne kadar geldik. Hala İstanbul Anadolu Yakası'nda projemizi yapmak için uğraşıyoruz. Sesimizi de yetkililerimizin duymasını, bu konudaki mücadelemizi görerek, gerekli kapıları açmasını ümit ediyoruz.

■ MASFED ile çalışmalarınız nasıl başladı?

Biz bu süreçte bunları yaşarken bu tarafta da 2010 yılında kurulmuş olan MASFED'in aktif çalışmaları vardı. Bu federasyondan haberdardık fakat kendi işlerimizle uğraştığımızdan çok fazla ilgilenemiyorduk. İlk Başkanımız Ekrem Şişmek döneminde bize de bir davet geldi ve 2012 yılında hem yönetim kurulunda olmamı hem de Genel Koordinatör olmamı istediler. Kısa bir dönem çalıştıktan sonra yönetimden ayrıldım. Sonraki Genel Kurul'da sağ olsun şimdiki Genel Başkanımız Sayın Aydın Erkoç bize bir teklif getirdi, beraber çalışmak istediğini söyledi. Biz de Sayın Başkana olan sevgimiz ve saygımızdan ötürü "Sizinle beraber yol almayı isteriz" dedik. Başarılı bir ekip olduk. O yıldan beri de Sayın Aydın Erkoç'la beraber yönetimde çalışmaya devam ediyoruz.

MASFED Türkiye'de çok daha iyi yerlere gelecek. Anadolu Yakası Oto Galerici Derneği olarak MASFED'e verdiğimiz

MASFED sayesinde mesleğimizin çok daha iyi yerlere geleceğine inanıyorum.

■ Biraz da sektörün içinde bulunduğunuz durum hakkında bilgi verir misiniz?

İkinci el sektöründeki gelişmelerden bahsedecek olursak; sektör yıllarca sahipsiz kalmış, başına buyruk işler yapılmış, alakasız insanlar ortaya çıkmış ve galericilik yapmaya başlamış; bunlar da sektöre çok büyük sıkıntılar vermiş, darbeler vurmuş. Bizim esnafımızın adı kötüye çıkmış. İşte biz derneklerin oluşmasıyla ve MASFED ile beraber bu algıyı hızlı bir şekilde yıkmaya, sorunları çözüme kavuşturmaya çalışıyoruz.

Öncelikle MASFED'in kuruluşuyla ve Türkiye genelinde derneklerin kurulmasından sonra mesleğin bir sahibinin olduğunu ortaya çıkardık. MASFED Genel Başkanımız ve Yönetim Kurulu üyeleri ile beraber yapılan çalışmalarla bugün ortaya çıkan mesleki yeterlilik belgesi, motorlu araç satıcıları ile alakalı KDV kanunu, ithal araçlardaki düzenleme, vergi sistemindeki düzenleme,

kalkacaktır. 2018 yılının esnaf için, otomobil sektöründe çalışan esnafımız için çok iyi geçtiğini söyleyemem. 2018'de sıfır araçlardaki ÖTV'yi indirip, bir tarafı yapıcı bir şekilde desteklerken, ikinci ele yapılan darbeyi devlet yetkililerimiz keşke görebilseydi. Bir taraftan sıfır aracı piyasaya sürerken, vatandaşın elindeki ikinci el fiyatları anormal derecede geriledi. Yani burada benim anladığım kadarıyla biz sıfır arabayı satalım, sıfır arabadan ülkeye girdi sağlayalım, vergi toplayalım, piyasayı hareketlendirelim diye düşünüldü ama bir tarafı desteklerken diğerini de yıkmamak gerekir. İkinci el otomobil satıcıları araba satmasınlar, çok önemli değil. Ama vatandaş açısından da sıkıntı var, piyasalardaki kriz ortada. Vatandaş aracını satacak, parasını alıp borcunu ödeyecek. Vatandaş bugün aracını satmak için galeriye gittiği zaman stoklar dolu olduğu için galeriler de araç alamıyor. Bugün vatandaş sıfır araç satan bayilere ikinci el aracını götürüp ben sıfır araç almayacağım, arabamı alın, paraya ihtiyacım var dediği zaman kaç tane bayi bu arkadaşlarımızın arabasını alıyor? Bu destek kanunları çıkmasını demiyoruz, yapıcıdır, doğrudur. Ama dengeli bir şekilde, bütün sektörü kucaklayacak, kollayacak bir kanun çıkarsa çok daha etkin olacağına inanıyorum. Yeni yıl için de beklentilerimiz her zaman üst seviyelerde olmuştur. 2. El araç sektörü olarak iyi bir yıl geçirmeyi umuyorum. 2019 da bütün meslektaşlarıma, bütün motorlu araç satıcılarıyla beraber çok iyi bir yıl geçirmeyi, gönlümüzün istediği şekilde, Allah'ın takdir-i ilahisi doğrultusunda hayırlı bir yıl olmasını diliyorum.



önem ve değer çok büyük. İstanbul metropol bir şehir olduğu için burası öncelikle MASFED'in de lokomotifi. Biz de İstanbul dernekleri olarak elimizden gelenin en üst seviyesinde MASFED'e destek vermekte ve MASFED'in büyümesi için de çabalarımızı sürdürmekteyiz. Motorlu araç satıcıları için de MASFED çok büyük bir fırsattır. Bu fırsatı esnaf arkadaşlarımızın çok iyi değerlendirmesi ve MASFED'e sahip çıkması; Federasyonumuzu daha yukarı taşımak için çalışmaları gerekmektedir. Çünkü

önümüzdeki dönemde gelecek olan noterlerdeki uygulamalar... Bunlar artık yapıyor ve daha iyileri de yapılacak. Biz artık proje odaklı yürüyoruz, daha güzel işlere imza atacağımıza inanıyorum.

■ 2018 Yılı sektörünüz için nasıl geçti? 2019 beklentileriniz neler?

2018 yılı hiçbir esnafın çok istediği şekilde geçmedi. Dünyadaki krizlerden etkilendik, kendi içimizde de sıkıntılar yaşadık. Ama Türk Milleti güçlüdür, birlik ve beraberliğini bozmadan ayağa

MASFED Türkiye'de çok daha iyi yerlere gelecek. Anadolu Yakası Oto Galerici Derneği olarak MASFED'e verdiğimiz önem ve değer çok büyük. İstanbul metropol bir şehir olduğu için burası öncelikle MASFED'in de lokomotifi. Biz de İstanbul dernekleri olarak elimizden gelenin en üst seviyesinde MASFED'e destek vermekte ve MASFED'in büyümesi için de çabalarımızı sürdürmekteyiz. Motorlu araç satıcıları için MASFED çok büyük bir fırsattır.

RALLİKROS ŞAMPİYONLARINI KÖRFEZ PİSTİ BELİRLEDİ

2018 sezonunun son ulusal otomobil sporları organizasyonu olan Türkiye Rallikros Şampiyonası final yarışı Türkiye Otomobil Sporları Federasyonu tarafından Körfez Yarış Pisti'nde düzenlendi.

İstanbul, Bursa, Ankara, İzmir ve Antalya illerinden 12 sporcunun 4 ayrı kategoride mücadele ettiği organizasyon, 1,500 metre uzunluğundaki yarı asfalt yarı toprak parkurda çoklu çıkış formatında koşuldu. Soğuk ve yağışlı havaya rağmen çok sayıda sporsever tarafından heyecanla takip edilen etkinlik, Murat 131 ile 2018 Türkiye Historic Rally Şampiyonu Levent Gür ve Apex Masters drift pilotlarının gösterileri ile renklendi.

Kategori 1'de Fiat Palio'lar arasındaki mücadele sonunda, bu sezon yarışmaya başlayan Ankaralı finalist Mehmet Akif Yalçın birinciliği ve sezon şampiyonluğunu kazanırken İzmir'den Tolga Tezeken ikinci ve Ankara'dan Ramazan Ekiz de üçüncü sırada yer aldılar.

Kategori 2'de İstanbullu finalist Control 2 ile Halid Avdagiç birinciliğin ve şampiyonluğun sahibi olurken, GP Garage My Team takımından Renault Clio Sport ile Antalyalı Okan Tanrıverdi ikinciliği kazandı. Bu kategorinin üçüncü

ismi İzmir'den Levent Şapçılar, Ford Fiesta ST'de meydana gelen mekanik arıza nedeniyle yarışı tamamlayamayan isim oldu.





Dereceye giren sporcuların ödülleri yarışın ardından düzenlenen törenle verildi.



Kategori 3'te EVO BT Rally Team'den Mitsubishi Lancer EVO IX ile İstanbullu finalist Adil Küçüksarı birinciliğe ve şampiyonluğa uzanan isim olurken, Ankara'dan Subaru Impreza ile Yavuzhan Cabbaroğlu ikinci ve yine Ankara'dan bir diğer Subaru Impreza sürücüsü Gürol Baranlı da üçüncü oldu.

Kategori 4'te EVO BT Rally Team'den MINI JCW WRC ile Halim Ateş birincilik serisine bir yenisini ekleyerek sezon şampiyonluğuna ulaşan isim oldu. İzmirli sporcu Bahadır Sevinç'in Opel Corsa GSI ile ikinciliği kazandığı Kategori 4'te, üçüncülüğü de Fiat Palio Sporting ile yarışan Bursa'dan İrfan Tatlıcılar elde etti.



TSE'DEN ONAYLI İLK EKSPERTİZ MARKASI TÜV SÜD D-EXPERT

TÜV SÜD Genel Müdür Yardımcısı Ozan Ayözger, firmanın kuruluşu ve faaliyetleri hakkında bilgi verirken 2019 yılı hedeflerini de OTONOMİ'ye anlattı.

TÜV SÜD Doğuş Ekspertiz ve Danışmanlık Hizmetleri Ltd.Şti.'nin TÜV SÜD AG ve Doğuş Holding'in güçlerini birleştirmesi ile 2013'te kurulduğunu anlatan Ayözger şu bilgileri verdi:

TÜV SÜD D-Expert, Türkiye'de kurumsal firmalara ve son tüketiciye uluslararası tecrübesi ile bağımsız, tarafsız ve profesyonel ikinci el araç ekspertiz hizmeti vermektedir. Deneyimli ve profesyonel ekspertiz uzmanlarımız, en son teknolojiye sahip ekipmanlar kullanarak hazırladıkları TÜV SÜD D-Expert İkinci El Araç Ekspertiz Raporu araç durumu ile ilgili kesin ve ayrıntılı bilgilendirme sunar.'

Kurulduğu ilk günden itibaren ilke edindikleri bağımsız, tarafsız ve profesyonel hizmet anlayışıyla müşterilerinin güvendiği marka olma hedefini her geçen gün geliştirerek, ilerlemenin gururunu yaşadıklarını ifade eden Ayözger, İkinci El Araç Ekspertiz hizmetini Tüm Türkiye'de en üst seviyeye taşımak, alıcı ve satıcılara hak ettikleri hizmeti vermek hususundaki hassasiyetlerini ve kat ettikleri yoldan duyduklarını memnuniyeti dile getirdi.

Yeni şubeler 2019'da

Perakende hizmet noktalarının bugün İstanbul'da 2 şube olmak üzere, Ankara, İzmir ve Adana ile 5 şubeye ulaştığını ve planlanan diğer şubelerin 2019 içerisinde açılacağı bilgisini veren Ayözger, "Bu gelişmeler TÜV SÜD D-Expert olarak bizleri heyecanlandırırken, müşterilerimizden aldığımız pozitif geri dönüşler, çıktığımız bu uzun yolculukta doğru ve sağlam adımlar attığımızı kanıtlıyor" dedi.

Aldıkları TS13805 belgesi hakkında da bilgi veren Ayözger, şunları söyledi:

"1 Nisan 2019 tarihinde yürürlüğe girecek olan ikinci el motorlu kara taşıtlarının ticareti hakkında yönetmeliğe istinaden, Türk Standardları Enstitüsü(TSE) tarafından belirlenen TS13805(19.11.2018) İŞYERLERİ- Karayolu motorlu taşıtları test merkezleri için kurallar standardına uygun hizmet veren sınıf 2, 4x4 motorlu taşıt merkezi Hizmet Yeterlilik Belgesi'ni alma hakkını Türkiye'de ilk defa elde eden TÜV SÜD D-Expert Ankara şubemiz olmuştur. Standard kapsamında, karayolu motorlu taşıtları test merkezleri için yapısal özellikler, işletmecilik, teknik donanım, çalışanlar ve güvenlik ile ilgili belirlenmiş kuralların TSE yetkilileri tarafından yerinde incelenmiş ve verdiğimiz hizmet kalitesinin tümüyle eksiksiz olduğu kanıtlanmıştır."



TÜV SÜD D-Expert markasının sektöründe her zaman ilklere imza atarak, en üst düzey hizmet kalitesi ve güveni ön planda tutan hizmet anlayışı ile yeni şubeleri sayesinde çoğalarak devam edeceğini vurgulayan Ayözger, "Hedefimiz her zaman müşterilerimizin kusursuz hizmeti almasını sağlamak ve sektörümüzü ileri taşımak olacaktır" dedi.





VOLVO CARS'IN TASARIM BAŞARISI

Volvo Cars'ın ödüllü model serisi, üç ayrı tasarım başkanına sahip olmanın, tek başkandan daha iyi olduğunu kanıtıyor.

Volvo Cars'ın üç tasarım başkanı, Volvo Cars'ı el birliğiyle dünyanın önde gelen premium otomobil markalarından biri haline getirdiler. Thomas Ingenlath, RobinPage ve Maximilian Missoni, farklı ve işbirlikçi yaklaşımları ile gururlu ve özgüvenli bir İskandinav tasarım dilinin geliştirilmesinde birlikte çalıştılar.

Volvo Cars, geçtiğimiz haftalarda ilk kez tasarımı sorumlu üç başkanını ve onların tasarladığı tüm yeni otomobil modellerini Stockholm'de özel bir etkinlikte bir araya getirdi.

Serideki üç SUV birden Kuzey Amerika, Asya ve Avrupa'da prestijli Yılın Aracı ödüllerini kazanarak Volvo'nun yeni tasarım dilinin başarısını gösterdiler.

Volvo Cars'ın portföyünün görünümünü değiştiren ve geçtiğimiz yıllarda Volvo markasını canlandıran üç tasarımcı, şirketin elektrikli ve otonom araçlara yönelmesi ile birlikte artık gelecekteki tasarım fırsatlarına odaklanacak.

2014 yılında piyasaya sürülen geniş SUV XC90, Volvo'nun yeni tasarım dilini tanıtan ilk modeldi. XC90, gerçek Premium oranlarına izin veren SPA ve CMA modüler araç mimarileri üzerinde üretilen tüm yeni 90, 60 ve 40 serisi için örnek oluşturdu.



KOCAELİ MAS ÜYELERİ YETERLİLİK BELGELERİNİ ALDI



MASFED'e bağlı Kocaeli Motorlu Araç Satıcıları Derneği (Kocaeli MAS) üyelerine mesleki yeterlilik belgeleri dağıtıldı.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED)'e bağlı Kocaeli Motorlu Araç Satıcılar Derneği (Kocaeli Mas), Mesleki Yeterlilik Belgesi dağıtım töreni düzenledi. Kocaeli Mas ev sahipliğinde Emex Otel'de gerçekleştirilen programa AK Parti İzmit Belediyesi Başkan aday Zekeriya Özak, MASFED Başkanı Aydın Erkoç, Kocaeli Galerici Sitesi Kooperatif Başkanı Emin Birlik, Kocaeli Galerici Sitesi Kooperatifi Yönetim Kurulu üyesi Fahrettin Batı, Kocaeli MAS Başkanı Serkan Karakadılar ve çok sayıda dernek üyesi katılım gösterdi. Kahvaltıyla başlayan programda, motorlu kara taşıtlarının satım danışmanlığı ve motorlu kara taşıtları alım satım sorumluluğu sınavına girerek

Mesleki Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanan 140 üyeye belgeleri takdim edildi.

Programda konuşan MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, Federasyonun bugüne kadar yaptığı çalışmalardan bahsederek motorlu araç satıcılarının sorunlarını çözmek için gayretle çalışmaya devam edeceklerini söyledi. Erkoç "STK'ların amacı meslektaşlarının sıkıntılarını çözmek, mesleklerini bir standarda başlamak. Biz de bu amaç doğrultusunda canla başla çalışıyoruz. Mesleki Yeterlilik Belgesi'nin zorunlu olması da bu açıdan çok büyük önem taşıyor. Bu belgeyi almaya hak kazanan tüm arkadaşlarımızı tebrik ediyorum. Mesleğimizi saygın hale getirmek için tüm gücümüzle çalışmaya devam edeceğiz" diye konuştu.





“Federasyonumuz yaptığı çalışmalarla 2’nci el otomobil sektöründe fark yarattı”

Programın açılış konuşmasını gerçekleştiren Kocaeli MAS Başkanı Serkan Karakadılar, “Federasyonumuz kurulduğu ilk günden bu yana yaptığı çalışmalarla 2’nci el otomobil sektöründe fark yarattı. Biz de 2011 yılında federasyona üye olduk. Derneğimize üye olanların sınavlara girmesinin ardından belge almaları bizler için gurur verici. İlimizde ticaretin güvenli bir şekilde yapılması, vatandaşların mağdur edilmemesi adına üzerimize düşeni yapmaya devam edeceğiz” ifadelerini kullandı.

“Yasa çıkarılmalı”

Karakadılar’ın ardından kürsüye çıkan Kocaeli Galerici Sitesi Kooperatif Başkanı Emin Birlik, “Bu belgelerin alınması zorunlu hale getirildi. Uygulama uygulanabilirse bu bizim lehimize. Görüyoruz, duyuyoruz; ticari alan adı altında MYB’yi bazı insanlar almakta. Oto ticaret merkezlerinin dışında bu işin yapılmasının önüne geçilmesini istiyoruz. Siyasi iradeyle iletişime geçilip, yasa çıkarılmalı” diye belirtti.



Kahvaltıyla başlayan programda, motorlu kara taşıtlarının satım danışmanlığı ve motorlu kara taşıtları alım satım sorumluluğu sınavına girerek Mesleki Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanan 140 üyeve belgeleri takdim edildi.

“İYİ TASARIM”IN EN GÜZEL ÖRNEKLERİNDEN FIAT 500F NEW YORK MOMA’DA SERGİLENECEK



Geçtiğimiz yıl 60’ıncı yaşını kutlayan Fiat 500, New York’ta yer alan Modern Sanat Müzesi - MoMA’nın “The Value of Good Design” sergisinde yer almaya hazırlanıyor. İtalya’nın simgelerinden kabul edilen ve kendine has tasarım özellikleriyle insanların beğenisini kazanan Fiat 500, bir otomobilden fazlası olduğunu MoMA’nın sergisine katılarak bir kez daha ortaya koyuyor.

1957 yılında yollarla buluşan Fiat 500, efsaneleşmiş F modeliyle New York’un en prestijli çağdaş sanat müzelerinden Modern Sanatlar Müzesi - MoMA’nın “The Value of Good Design/İyi Tasarımın Değeri” sergisinde boy göstermek için gün sayıyor. Geçen yıl müzenin kalıcı koleksiyonu arasına giren Fiat 500F bu defa, 10 Şubat – 27 Mayıs 2019 tarihleri arasında MoMA’da düzenlenecek olan, The Value of Good Design isimli sergide teşhir edilecek. MoMA’daki gösterimde 1957’den 1975’ye kadar 4 milyon adetten fazla üretilmiş 500 serilerinin en popülerleri olan 500F yer alacak.

Büyük karoserli aile otomobillerinin ön planda olduğu 50’li yıllarda minimalist yaklaşımıyla kısa sürede fark yaratan 500,

61 yıl önce yenilikçi ve sempatik özellikleriyle otomotiv dünyasına yepyeni bir soluk getirmişti.

“Cinquecento” olarak da bildiğimiz 500, 1927 yılında Fiat Ailesi’ne katılan, mühendis ve aynı zamanda tasarımcı olan Dante Giacosa tarafından, arka motorlu, ekonomik, kompakt bir şehir otomobili olarak tasarlandı. Model, küçük dış boyutlarına rağmen 4 kişilik iç hacmi ile büyük beğeni topladı. Bu beğeni 2007 yılından bu yana 2 milyonun üzerinde otomobil sürücüsünün gönlünü kazanan yeni nesil Fiat 500’de de devam etti. Günümüz 500’ü de tıpkı efsane haline gelmiş kült 500 modelleri gibi, Car of the Year (Yılın Otomobili), Compasso d’oro gibi prestijli pek çok ödülün sahibi oldu.



“İyi Tasarımın Değeri”

The Value of Good Design sergisi ev mobilyasından aksesuara, seramikten cama, elektronikten, sporcu malzemeleri, oyuncaklar ve grafiklere kadar oluşan geniş bir seçki ile, ulaşılabilir “İyi Tasarımı” bir kez daha gözler önüne sermeyi hedefliyor. Sergide, 500F modelinin de iyi bir örneği olduğu “İyi Tasarım” akımının, 2. Dünya Savaşı’nı takip eden yıllarda, sosyal ve ekonomik yapılanmanın yanı sıra teknolojik gelişmenin bir göstergesi olarak benimsendiği görülecek. Sergi aynı zamanda günümüzdeki “İyi Tasarımın” ne olduğuna dair soru ve saptamaları da gözler önüne serecek.



“Cinquecento” olarak da bildiğimiz 500, 1927 yılında Fiat Ailesi’ne katılan, mühendis ve aynı zamanda tasarımcı olan Dante Giacosa tarafından, arka motorlu, ekonomik, kompakt bir şehir otomobili olarak tasarlandı.

İL BAŞKANLARI İSTANBUL'DA BİR ARAYA GELDİ

MASFED il başkanlarının İstanbul buluşmasında Mesleki Yeterlilik Belgesi almaya hak kazanan motorlu araç satıcılarına belgeleri teslim edildi.



MASFED'de bağlı tüm dernekler İstanbul Anadolu Yakası Galerici Derneği ev sahipliğinde bir araya geldi. Kahvaltı organizasyonunda buluşan üyeler sonrasında sektörle ilgili değerlendirmelerde bulundular.



Pendik Green Park Otel'de gerçekleşen organizasyona MASFED Genel Başkanı Aydın Erkoç, İstanbul Anadolu Yakası Galerici Derneği Başkanı ve MASFED Başkan yardımcısı Erdoğan Bayrak ve MASFED'e bağlı 55 derneğin başkanları, eşleri ve dernek üyeleri katıldı.



MASFED üyeleri etkinlik sonrası aileleri ile birlikte İstanbul turuyla stres attılar.

"2019'un sonuna kadar MASFED'e üye olmayan il kalmayacak"

MASFED, YAKINDA BURSA'DA

Hızlı büyüme grafiği ile her geçen gün gelişmesini sürdüren 2. El otomobil sektörü, MASFED bünyesinde bir araya gelen motorlu araç satıcıları dernekleri ile birlikte ülke çapında güçlü bir birliktelik elde etti. Kısa zamanda mesleğin daha nitelikli olması için ciddi adımlar atan Federasyon, yaşanan sorunların çözümü noktasında da büyük uğraşlar vererek sektör için de önemli gelişmelere yol açtı. Konuyla ilgili bilgi veren MASFED Genel Sekreteri Niyazi Berktaş, "MASFED ile güç birliği yapılmasının önemini farkında olarak, motorlu araç satıcısı derneklerimiz bir bir Federasyonumuz bünyesi altında toplanıyor. Türkiye'nin dört bir yanından Federasyona üye olan illere son olarak Bursa ilimiz ekleniyor. Yine Erzincan, Kastamonu, Bilecik başta 7 ilimiz daha evraklarını tamamlayarak müracaatlarını yaptılar. İnşallah 2019'un sonuna kadar MASFED'e üye olmayan il kalmayacak. Mesleğimize, sektörümüze, ülkemize katkılarımızı daha da artıracamız" dedi.

VW POLO TEST



Korhan Önder

Otomobil Gazetecisi - OGD Üyesi

Test aracımız 95 bg gücündeki 1.0 TSI motora ve 7 ileri, çift kavramalı dsç şanzımana sahipti. Yola iyi adapte olan araç çabuk hızlanıyor ve ivmelenme iyi.

Merhaba değerli takipçilerimiz, 6.nesli ile yollarda olan Vw Polo testimiz ile karşınızdayız. Daha önce testini yaptığımız Seat Ibiza ile benzer özellikler taşıyan, aynı karoser ile motor grubuna sahip yeni Polo, görünüm ve özellikleri ile Golf'e biraz daha yaklaştı.

Araç; Trendline, Comfortline ve Highline paketlerde, 1.0 TSI ve 1.6 TDI motorlarda 75 ila 95 hp arasında değişen güçlerde, 5 ileri manuel veya 7 ileri dsç otomatik şanzıman ile alınabiliyor.

Bizde testimizde sizlere modelin en dikkat çeken versiyonu 95 hp 1.0 TSI DSç Highline paketi test ettik.

Abisi Golf'e çok yakın ölçülere sahip polo; 1751 mm genişliğe, 1461 mm yüksekliğe 4053 mm uzunluğa sahipken, 1180 kg boş ağırlığa ve 2551 mm aks mesafesine sahip olmuş. 351 litre bagaj hacmi olan polo bu rakamla Fiesta'dan daha büyük bir bagaj hacmine hatta bazı C sınıfı hatchbacklere rakip olur düzeyde geniş bir hacme sahip.

187 km'lik maksimum hıza, şehir içinde 5,8 şehir dışında ise 4,1 litrelik tüketim değerlerine sahip. Dış tasarımı Arteon ve Golf'teki gibi sportif ve keskin duruş sergileyen Polo evin ikinci, üçüncü değil, birinci otomobili olma isteğinde olduğunu gösteriyor.

Ön yüzdeki yatay çizgiler daha geniş havası verirken, alçak ve geniş sürüş pozisyonu ile duruş algıya katkı sağlıyor.

Alışıl gelmiş sadelikteki iç mekanda artık 8" boyutundaki renkli dokunmatik ekran tüm paketlerde standart ve Mercedes'teki gibi yükseğe konumlanmış.

Kişileştirmeye ve genç tasarıma önem veren araçta iç dış dizayn oldukça farklı ayarlanabiliyor.

Tüm küçük sınıf araçlarda olduğu gibi bu araç şehir içi kullanımlara uygun şehir dışında ise performans değil amaç odaklı bir araç.

Test aracımız 95 bg gücündeki 1.0 TSI motora ve 7 ileri, çift kavramalı dsç şanzımana sahipti. Yola iyi adapte olan araç çabuk hızlanıyor ve ivmelenme iyi.

Buna karşın yol sesini alan araçta rüzgara karşı savrulmaya dikkat etmek gerekiyor. Hızlanmada zaman zaman 3500 devirde kararsızlıklar yaşansa da genel anlamda stabil ve konforlu bir sürüş vaat ediyor.

Pistte ve uzun yolda Fiesta'ya oranla daha atak olan araç stabil bir sürüş sergiliyor.

Tek handikap ise ithal bir araç olduğu için fiyat fayda oranındaki yükseklik.



MARKALARDA KALİTE YÖNETİMİ



Öğr. Gör. Hacı KAYA

Ankara Yıldırım Beyazıt Üniversitesi MYO
Halkla İlişkiler ve Tanıtım Program Başkanı

Markalar "Planla, Uygula, Kontrol Et, Önlem Al" proseslerini etkin olarak gerçekleştirmeleri durumunda başarıyı da yakalayacaktır.

Geçen sayıdaki yazımızda Marka Yönetimi ve Aile Şirketlerini Markalaştırmak için belirli bir yol haritasından bahsetmiştik.

Bu sayıdaki yazımızda markaların en güçlü yapı taşlarından birisi olan Kalite Yönetimi üzerine bir takım bilgiler vereceğiz. Bir markada hedeflenen kalitenin gerçekleşmesi amacı ile sürdürülen planlı ve sistematik faaliyetlerin bütünü olarak karşımıza çıkan kalite yönetimi; müşteri odaklı bir yönetim sistemidir.

David A. Garvin müşterilerin algıladığı kaliteyi; performans, özellikler, güvenilirlik, uygunluk, dayanıklılık, hizmet görme yeteneği, estetik ve algılan kalite çerçevesinde 8 boyutta incelemektedir. Performans bir ürün veya hizmetin işlevsel özelliklerini, Özellikler bir ürün veya hizmetin temel fonksiyonunu tanımlayan kavramları, Güvenilirlik bir ürün veya hizmetin kullanım ömrü içerisinde kendisinden beklenen tüm fonksiyonları tam olarak yerine getirip getirmediği ölçütlerini, Uygunluk bir ürün veya hizmetin tasarımının ve işleyiş özelliklerinin önceden belirlenmiş standartlara uyup uymama derecesini, Dayanıklılık bir ürün veya hizmetin kullanım ömrünün uzunluğunu, Hizmet Görme Yeteneği hız, çabukluk, nezaket, yeterlilik, ehliyet ve tamir edebilme kolaylığını, Estetik bir ürün veya hizmette müşterilerin beş duyusuna hitap etmesini, Algılanan Kalite ise bir ürün veya hizmet hakkında bilgi sahibi olmayan müşterilerin fikir sahibi olması için reklam, tanıtım vb. iletişim araçlarıyla verilen mesajları algılamasını ifade etmektedir.

Markaların müşteriler nezdinde itibarını artırabilmesi için Garvin'in bahsettiği 8 boyutu yönetim sistemlerine entegre etmeleri gerekmektedir. Markalar müşterilerini artırabilmesi için Toplam Kalite Yönetimini (TKY) kendilerine misyon edinmelidirler. TKY, müşterilerin şimdi ve gelecekteki

ihtiyaç ve beklentilerini karşılayacak tüm süreçleri, metaryal ve hizmetleri, tedarikçi ve tüm çalışanları sürekli iyileştirip geliştirmek için uygulanan kantitatif metotlar şeklinde tanımlanır. TKY benimseyen Markalar "İlk defa yaparken doğru yap, müşterilerini ve çalışanlarını dinle ve onlardan öğren, sürekli iyileştirme ve geliştirmeyi rutin alışkanlıklar haline getir, takım çalışması, aynı zamanda çalışanlar ve yönetimle çalışanlar arasında karşılıklı güveni tesis et..." gibi belli başlı ilkeleri kendi felsefesine entegre edebilecektir.

Toplam Kalite yönetiminde müşteri odaklılık, liderlik, çalışanların katılımı ve proses yaklaşımı gibi prensipler vardır. Müşteri odaklı çalışan markalar tüketicileri müşteri haline getirerek marka sadakati oluşturacağını unutmamalıdır. Markaların müşteri odaklı olabilmesi için iyi bir marka yönetimine ve iyi bir lidere ihtiyacı vardır. İyi bir lider müşterilerinin ve çalışanlarının fikirlerini dinleyip ve bir katılım mekanizması oluşturarak markası için uygun olan bilgiyi yönetim anlayışına entegre eder. Bu sayede markanın gelişmesine katkı sağlar. Markalar "Planla, Uygula, Kontrol Et, Önlem Al" proseslerini etkin olarak gerçekleştirmeleri durumunda başarıyı da yakalayacaktır.

Markaların gelişmesinde olmazsa olmaz olan Toplam Kalite Yönetimi, kaynakların kullanımını optimize ederek kaynak israfının azaltılması, mamul ve hizmet kalitesinin artırılması, verimlilik için gerekli teşvik ve koordinasyonun sağlanması ve verimlilik artışı sağlanması, ürün teslim sürelerinin kısalması, süreçlerde sürekli iyileşme, müşteriye hizmetin temel alınışı, müşteriye ürün teslimi sürelerinin kısalması ve sonuçta müşteri doyumunun artması yararını sağlamaktadır.

Önümüzdeki sayıda Markaların Dijitalleşmesi üzerinde sizinle buluşacağız. Hepinize iyi günler diliyorum.





Alper GÖKER
AKG STATÜ Yönetim Kurulu Başkanı

Hedefiniz için atılması gereken ilk adım markanız için doğru hikâyeyi yazmak olmalı. Çünkü insanlar yazdığınız bu hikâyenin bir parçası olmayı severlerse siz de hedefinize daha hızlı ulaşırsınız.



SINIRSIZ TİCARET, E-TİCARET

Bizim dükkân 510 milyon 100 bin km2, e koca dükkân, aklınızdan ne geçiyorsa içine sığdırmak da kolay, aklınızdan geçmeyenleri raflara dizmek de. Bizim kalabalık bir müşteri portföyümüz var, içinde Türk'ü de var, Çinlisi de, Avustralyalısı da var, Amerikalısı da, dile kolay neredeyse 7,5 milyar insan. Biz alışveriş yaparken kasada kuyruğa girilmez, para üstü için beklenmez, bizim müşterimiz paket taşırken karizmayı çizdirmez. Dükkânımız ne kadar kalabalık olsa da bir müşteri değerini görmez, otoparkta yer aranmaz bizde. Diyelim ki bizim dükkândan bir gün o çok istediğiniz saati aldınız ve hatta daha kutuyu açmadan fikrinizi değiştirip geri verdiniz. Bizde müşteriye neden diye sorulmaz, koşulsuz şartsız saat geri alınır, eliniz cebinize gidene kadar parası hesabınıza yatar. Bizde dükkân bayramda seyranda, sabahın 7'sinde gecenin 3'ünde de açıktır, bizde dükkân hiç kapanmaz.

Şimdi çıkarın cep telefonlarınızı, size bizim dükkânın adresini vereyim; **WWW...**

Bu yazımda e ticareti anlatmak istiyorum size, teknolojinin hayatımızı ne kadar hızlı değiştirdiğini ve alışveriş alışkanlıklarımıza nasıl sızarak, koca dünyanın bir ekrana sığdığını. Biz bu gün biliyoruz ki, dünyanın en güçlü devletleri, silahı değil ticareti kullananlar olacak gelecekte. Ticareti kullanmak için ise üretecek, ürettiklerine değer katacak, bize vaatler sunan markalar yaratacaklar. Peki, bu paha biçilemeyen markaları okyanusun diğer ucundan bize nasıl satacaklar? Işık hızıyla evlerimize nasıl olacak da girip, ortalama aylık geliri 3 bin lira olan Ahmet'in üç aylık maaşını alıp karşılığında ona o çok istediği telefonu verecekler? Şimdi bir düşünün, dakikada beş yüz adet ürettikleri telefonda sadece birine karşılık, bizim Ahmet'in üç aylık çalışmasına karşılık gelen bir telefon var masada. Sanırım tablo biraz daha netleşmeye başlıyor; üret, konumlandır, dijital satış ağını kur, paraları al, evine dön ve en önemlisi bunları sadece saniyeler içinde ve basitleştirerek yap.

Bu gün dünyada 2 trilyon dolara yaklaşan bir e ticaret hacmi var ve bugün dünya üzerinde kayıtlı dönen toplam perakende ticaretinin yaklaşık %11' i e ticaret üzerinden gerçekleşiyor. Bu oran son 7 yılda tam 2,5 kat arttı ve makas kapanmaya devam ediyor. Şimdi gelişmekte olan ülkelerin başında yer alan Türkiye için bu büyük fırsatı markalarımıza nasıl kullanılabileceğimize ve artık bu büyük oyunun içerisinde nasıl daha iyi bir oyuncu olabileceğimize birlikte bakalım.

Bu büyük hedef için markanız nasıl bir strateji izlemeli?

Aslında bu sorunun cevabını birkaç başlık ile özetlemek çok kolay olsa da bu başlıkların içerisini doldurmak için iyi bir fikir ve kendini işine adanmış iyi bir ekip gerekiyor. Bunlara da sahip olduğunuzu varsayarsak bu konuya kısa bir giriş yapalım birlikte.

Hedefiniz için atılması gereken ilk adım markanız için doğru hikâyeyi yazmak olmalı. Çünkü insanlar yazdığınız bu hikâyenin bir parçası olmayı severlerse siz de hedefinize daha hızlı ulaşırsınız.

Unutmadan söylemek lazım, yazdığınız bu hikâyenin yeni nesil satış kanallarında sizi hatırlatacak kurumsal bir kimliğe dönüşmesi ise şart. Bu dönüşüm ile birlikte tamamlayıcı pazarlama araçlarınız olan tabelalarınız, ürün paketleriniz, personel kıyafetleriniz de bu dönüşüme ayak uydurmalı.

Ürününüz ya da hizmetleriniz için artık iyi fotoğraf kareleri yakalamanız bu yeni dünya için yaşamsal önem taşımakta. Çünkü bugün biliyoruz ki, tıpkı müzik gibi fotoğraflarda satış için evrenseldir. Unutmayın ki, bu etkiyi arttırmak için kısa videolara da ihtiyacınız olacak.

Şimdi, sırada tüm bu malzemeleri kullanarak müşterinizin sizi bulmasını sağlayacak olan online ayak izlerinizi bırakmak var. Online dünyaya hoş geldiniz, hadi internet sitemizi yeniden hazırlayalım, mobil uyumluluk artık olmaz ise olmaz, anahtar kelimeler kullanarak müşterinin sizi yeni bir seçenek olarak keşfetmesini sağlayıp, sosyal medya hesaplarınızı açalım. Aklınızdan çıkarmamanızda fayda var; bu araçlar nefes alan, beslenen canlı araçlardır. Eğer onlara gerekli ilgiyi göstermez iseniz kısa süre içerisinde tüm yaşam ışıltılarını kaybedip söneceklerdir.

Tüm bu önemli aşamaları tamamlayabilenler için şimdi de sırada büyük satış platformlarının iş ortağı olmak var. Tabii ki kendi internet sayfanız üzerinden ya da sosyal hesaplarınızdan da satış yapmak çözüm olarak masanızın üzerinde durmaya devam edecek. Bu noktada şunu unutmayalım ki bu büyük bir pazarlama bütçesi ve sürekli yapılması gereken geniş bir rekabet analizi gerektirecek.

Çok mu karışık görünüyor? Aslında doğru bir iş planı ile ne kadar kolay olduğunu işe başladığınızda fark edeceksiniz.

Hatırlayın;

Dünya size hazır ve sizi bekliyor...

DÜNYAGÖZ ANKARA İLE OTONOMİ SÜRÜŞ GÜVENLİĞİ İÇİN BİR ARAYA GELDİ

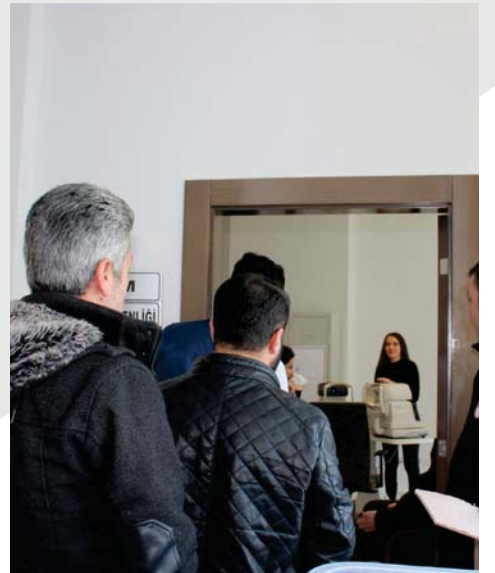


Avrupa ve Ortadoğu'nun en büyük otomotiv alışveriş ve yaşam merkezi OTONOMİ, sürüş güvenliğine dikkat çekmek için Dünyagöz Ankara ile iş birliği gerçekleştirdi. İş birliği kapsamında Otonomi esnaf ve çalışanları göz hastalıklarının teşhis ve tedavisi ile trafik kazalarını azaltma konusunda bilinçlendirildi.

Kurulduğu günden bu yana göz sağlığı konusunda dünyanın en gelişmiş tanı, teşhis ve tedavi yöntemlerini Ankaralıları ile buluşturan Dünyagöz Ankara Hastanesi, sürücülerin göz sağlığına dikkat çekmek amacıyla Ankara Otonomi ile iş birliği gerçekleştirdi. Otonomi Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erkoç ile Dünyagöz Ankara Hastaneleri Direktörü Hüseyin Kılavuz arasında imzalanan anlaşmayla, Otonomi esnaf ve çalışanlarına göz rahatsızlıklarında erken teşhisin önemi aktarıldı.

Gerçekleştirilen imza töreninde yapılan iş birliğine dair memnuniyetini dile getiren Otonomi Yönetim Kurulu Başkanı Aydın Erkoç, "Araç kullanımında göz sağlığının ne kadar önemli olduğuna dikkat çekmek için Dünyagöz Ankara Hastanesi ile böyle bir çalışma yaptık. Yaptığımız bu çalışma ile sürüş güvenliğinde göz sağlığının ne kadar önemli olduğunu esnafımıza aktarabildiğimiz için mutluyuz. Güvenli bir sürüş ve sağlıklı bir gelecek için bu tür çalışmaları yapmaya devam edeceğiz" diye konuştu.

Aydın Erkoç:
"Bu çalışma ile sürüş güvenliğinde göz sağlığının ne kadar önemli olduğunu esnafımıza aktarabildiğimiz için mutluyuz. Güvenli bir sürüş ve sağlıklı bir gelecek için bu tür çalışmaları yapmaya devam edeceğiz."





Doç. Dr. Fahri Yetişir

Görülme sıklığı oldukça artan ve vücuttaki sistemleri olumsuz etkileyen diyabet hastalığında diyet, egzersiz ve ilaçlarla müdahale öncelik taşıyor. Ancak bunlara rağmen iyileşmeyen diyabet hastalıklarında cerrahi operasyon önemli bir alternatif.

Diyabette önemli bir tedavi seçeneği de metabolik cerrahi...

ŞEKER HASTALIĞI KADERİNİZ OLMASIN

Tip 2 Şeker Hastalığı ile mücadele eden ve operasyona uygun hastalarda uygulanan “Metabolik Cerrahi Ameliyatı”nı anlatan Doç. Dr. Fahri Yetişir önemli bilgiler verdi.

Obezite Cerrahisi’nin benzeri gibi algılansa da, diyabet, kilo fazlalığı, kolesterol ve tansiyon yüksekliği ile kendisini gösteren sürece Metabolik Sendrom adının verildiğini belirten Doç. Dr. Fahri Yetişir, bu sayımızın konduğu oldu. Medicana International Ankara Hastanesi Genel Cerrahi Uzmanı Yetişir, görülme sıklığı oldukça artan ve vücuttaki sistemleri olumsuz etkileyen diyabet hastalığında diyet, egzersiz ve ilaçlarla müdahalenin öncelik taşıdığını ancak bunlara rağmen iyileşmeyen diyabet hastalıklarında cerrahi operasyonun önemli bir alternatif olduğunu vurguluyor. İşte uzmanımızın görüşleri...

Değişen yaşam şekli ve çevresel faktörler sonucu insanlar artık daha az hareket ediyor ve dengesiz besleniyor. Aynı zamanda gıda sektöründeki değişimlerle doğal gıda ürünlerinin giderek azalması da sağlıksız insanı ve toplumu oluşturuyor. Doğal olmayan gıdalarla ince bağırsaktan salgılanması gereken (şişmanlık ve şeker hastalığının oluşmasını engellemede önemli rol oynayan) hormonlar salgılanamıyor. Ortaya çıkan şişmanlık şeker hastalığını, şeker hastalığı da şişmanlığı artırıyor. Kontrol edilmemiş şeker hastalığı gün geçtikçe vücutta başka bir organa zarar veriyor olabilir. Gözler, böbrekler, karaciğer, beyin, kalp ve aklınıza

gelebilecek tüm organlar bu hastalıktan dolayı belki de geri dönüşü olmayacak biçimde hasar görüyor olabilir. Bu nedenle uygunluğu olan hastalarımıza tedavide Metabolik Cerrahi’yi öneriyoruz.

Bulaşıcı bir hastalık olmamasına karşın yaygınlığı nedeniyle bir salgın kadar hayatı etkileyen diyabette, uygun hastalar cerrahi ile sağlığına kavuşabiliyor. Metabolik Cerrahi ile tip 2 diyabet hastalarında, vücutta bulunan ancak kullanılmayan insülin kullanılır hale getiriliyor. Cerrahi, insülin duyarlılığını artırdığı için diyabet süresi daha kısa olan ve endojen insülin depolanması daha yüksek olan hastalarda daha faydalı oluyor.

Metabolik Cerrahi ile Bir Çok Hastalığın Ortadan Kaldırılması Mümkün

Operasyon genel anestezi altında yapılan, yaklaşık 3-5 saat süren bir işlemdir. Bu ameliyatta yapılan işlem en basit hali ile midenin küçültülmesi ve ince bağırsakların yer değiştirilmesidir. Genellikle 5 ila 7 gün arasında hastamız taburcu edilmektedir. Bu ameliyatların ardından yiyecekler sindirilmeyen ince bağırsakın son kısmına gönderiliyor ve vücut ‘çok yedin’ algısıyla sindirmeye yönelik metabolizmayı düzenlemeye başlıyor.



Normal şartlarda salgılanması gereken hormonlar salgılanarak başlıca şu dört mekanizma ile kan şekeri düzenleniyor; pankreastan kan şekerini düşürmeye yarayan insülin hormonunun salgılanması artıyor. Karaciğerde şeker yapımı ve kana geçen şeker miktarı azalıyor. Kas ve yağ gibi çevresel dokularda şeker kullanımı artarak kandaki şeker oranı azalıyor. Çabuk doyma hissi vererek yemeklerle alınan besin miktarı ile şeker miktarı azalıyor. Doğru hastaya yapıldığında yüksek oranda başarı sağlanıyor.

Çoğu hastalık ortadan kaldırılabiliyor

Şeker hastalığı ameliyatı sonrasında hap ve insülin iğnelerinin tam olarak bırakılması ya da azaltılmasının mümkün olduğunu, kan şekerinin yüksek seyretmesi nedeniyle hastanın karşılaşacağı göz, böbrek, nörolojik problemler, kalp ve damar sorunlarının da geride bırakılabildiğini söyleyebiliriz. Şeker hastalığının yanında var olan şişmanlık, tansiyon yüksekliği, uyku apnesi, kolesterol yüksekliği, koroner arter hastalığı ve polikistikoversendromu gibi çoğu hastalığın ortadan kaldırılması mümkün.

Obezite Cerrahisi'nden Daha Başarılı Oluyor

Şişmanlık ameliyatı ile hastanın kilo vermesinin yanında, şeker hastalığında da belirli oranda düzelme oluyor. Şeker hastalığı ameliyatı ile şeker hastalığından kurtulma şansı çok daha yüksek oluyor. Şişmanlık ameliyatı, özellikle emilim bozucu ameliyat yapılan (gastrik bypass gibi) hastalarda bu bozukluk nedeniyle demir, kalsiyum, B12 vitamini gibi birçok vitamini protein emilim bozukluğu ile çok daha az karşılaşıyoruz. Ameliyat sonrası ömür boyu bu emilim bozukluğu nedeni ile eksikliği olan vitamin, elektrolit ve maddeler için takviye tedavileri almak ve yakın takip gerekir. Şeker hastalığı ameliyatında ise bu emilim bozukluğu ile çok daha az karşılaşıyoruz. Ayrıca obezite durumlarında uygulanan tüp mide ameliyatı sonrası şeker hastalığından kurtulma oranı daha az.

Hassas takip gerekiyor

Metabolik Cerrahi sonrası sürecinde hassas takip gerektiriyor. Şeker hastalığı ameliyatı mide ve ince bağırsak üzerinde işlemler yapılan ve %1 in altında ölüm riski olan ciddi bir ameliyat fakat şişmanlık ve şeker hastalığı ve bunların beraberinde getirdiği bir sürü ağır hastalık ve bütün bunların insana vereceği zarar ve ölüm riskinin bu ameliyatın riskinden daha fazla olduğunu unutmamak gerek.

Operasyon sonrası süreçte şeker hapları ve insülin iğneleri tam olarak bırakılabiliyorya da azaltılabiliyor. Kan şekerinin yüksek seyretmesi nedeniyle oluşabilecek kalp ve damar sorunları, nörolojik problemler; gözlerde ve böbreklerde oluşabilecek sıkıntılar da ortadan kalkacak ya da en aza indirilebilecektir. Ayrıca şeker hastalığının yanında var olan şişmanlık, tansiyon, uyku apnesi, kolesterol, koroner arter hastalığı ve polikistikoversendromu gibi çoğu hastalığında geride bırakılarak yaşam kalitesi yükseltilecektir.

Şeker hastalığının tedavi alternatiflerinden birinin de cerrahi olduğunu yinelerken ameliyat başarısında en önemli rolün pankreastaki insülin rezervlerinin tükenmemiş olması ve ciddi geri dönüşü olmayan organ hasarlarının başlamamış olması gerektiğini de belirtelim.



Operasyon sonrası süreçte şeker hapları ve insülin iğneleri tam olarak bırakılabiliyor ya da azaltılabiliyor. Kan şekerinin yüksek seyretmesi nedeniyle oluşabilecek kalp ve damar sorunları, nörolojik problemler; gözlerde ve böbreklerde oluşabilecek sıkıntılar da ortadan kalkacak ya da en aza indirilebilecektir.





UNUTULMAZ BİR KIŞ TATİLİNİN ADRESİ CHAMONIX-MONT BLANCH

Kiş mevsimini keyifli kılan kayak sporu için tatil rotamız bu kez Chamonix-Mont Blanch...

Fransa'nın Rhone Alpes bölgesinde, Haute- Savoie ilinde bulunan merkez kayak tutkunlarının gözdesi konumunda.

Fransa, İtalya ve İsviçre sınırlarının kesişim noktasına yakın olan Chamonix, dünya çapında bir dağ sporları merkezi olmakla birlikte sizi Alp dağlarının büyüleyici etekleriyle karşılıyor.

Tatil tercihinin Chamonix olması için çok fazla neden bulabilirsiniz. Dağ sporları için her türlü koşulu sunması yanında uygun bütçeli konaklama seçenekleri ile de sizi cezbedebilir. Burada bir dağ evi kiralayabilir ya da apart bir otel

tercih edebilirsiniz. Ulaşım ise sürekli ring yapan otobüsler sayesinde oldukça rahat ve kolay.

Kayak ve snow-board kiralamak isterseniz de fiyatlar yine oldukça uygun. Üstelik Ski-pass uygulaması ile çok geniş bir alanı kapsayan teleferik gondola ağını kullanabilirsiniz.

Kayak pistlerine gelince... Her zorluk derecesine göre pistlerden dilediğinizi kullanabilir, kendinizi özgür hissedebilirsiniz.

Orta İğne adı verilen Aiguille du midi bölgedeki en yüksek zirve.. Mutlaka görün deriz. Burada bulunan buzul ise Fransa'nın en büyük buzulu. Tatilinizi unutulmaz kılmak isterseniz bu bölge eşsiz güzellikleriyle sizi bekliyor.



Fransa, İtalya ve İsviçre sınırlarının kesişim noktasına yakın olan Chamonix, dünya çapında bir dağ sporları merkezi olmakla birlikte sizi Alp dağlarının büyüleyici etekleriyle karşılıyor.



AUDİ'DEN ARAÇ İÇİ SİNEMA SİSTEMİ

Dünya genelinde 60'lı ve 70'li yıllarda popülerliğinin zirvesinde olan arabalı sinema (drive-in theatre) konsepti, Audi'nin, Las Vegas'ta düzenlenen Tüketici Elektroniği Fuarı'nda (CES) tanıtacağı konsept sistem ile geri dönüyor. Audi standında ziyaretçiye açılacak araç içi dijital eğlence formatı, gelecekte otonom sürüş gerçekleştiğinde Audi modellerinin bir sinema veya konser salonuna dönmesi öngörüsüne dayanıyor. Yapılan açıklamada, otonom sürüş ile birlikte yolcuların araç içinde boş zamanları olacağı ve bu zamanı yeni nesil araç içi eğlence sistemleri ile doldurabilecekleri belirtildi.



BMC'DEN İHRACAT REKORU

Şehir içi otobüs segmentinde Türkiye'nin ilk ihracat yapan üreticisi olan ve 80'e yakın ülkeye ihracat gerçekleştiren BMC, yeni bir ihracat başarısına imza attı. İngiltere, İtalya, Almanya gibi Avrupa ülkelerinin yanı sıra Rusya, Katar, Güney Afrika ve Türkiye Cumhuriyetlerinden oluşan geniş ihracat ağıyla dikkat çeken BMC, Bakü Nakliyat Ağıtlığı (BNA) Azerbaycan'ın Eylül ayında açtığı 300 adetlik CNG otobüs alımı ihalesini de kazandı. BMC, 2019 yılında yapacağı teslimatlarla, yine kendisine ait olan "En yüksek adetli CNG otobüs ihracatı" rekorunu da kırmış olacak.



HIZLI VE KUSURSUZ HİZMET

Bosch Service organizasyonu, kurumsal yapısıyla Bosch tarafından özel eğitime tabi tutulmuş personeli ile kaliteli hizmeti uygun fiyata sunuyor. Orijinal otomotiv yedek parça ve servis ekipmanlarında Bosch'un tüm desteğini arkasına alan servisler, hızlı ve doğru arıza giderme için Bosch markalı, modern, yenilikçi arıza tespit cihazları ile donatılmış bulunuyor. Araç sahiplerinin kolaylıkla ulaşabilecekleri bölgelerde yer alan servisler, aracın markası ve modeli ne olursa olsun hızlı ve kusursuz hizmet sunuyor.



BRİSA'DAN FİLO BULUŞMALARI

Brisa, "sahadabiriz" vizyonu ile düzenlediği filo buluşmalarını Türkiye genelinde Şanlıurfa, İstanbul, Ankara, Mersin, İzmir, Artvin ve Trabzon'da yaklaşık 400'e yakın filonun katılımıyla gerçekleştirdi. Filo yönetiminde performans ve verimliliği önemli ölçüde artıran Profleet çözümlerinin aktarıldığı toplantıda, lastik sektöründe yaşanan gelişme ve yenilikler de konuşuldu. Brisa Pazarlama Direktörü Evren Güzel, "Profleet çatısı altında, uzun yıllardır müşterilerimizin filo operasyonlarına önemli bir değer kattık. Brisa olarak paydaşlarımızla birçok farklı platformda buluşuyor, onlara hizmet ve inovasyonlarımızı anlatıyoruz" dedi.



CITROËN BERLINGO 2019 AUTOBEST BİRİNCİSİ

1996 yılında "Leisure Activity Vehicle" (LAV) segmentinin oluşmasına öncülük eden ve Cenevre Otomobil Fuarı'nda tanıtılan Yeni Citroën Berlingo; Peugeot Rifter ve Opel Combo Life ile birlikte 2019 Autobest ödüllerinde 31 ülkeden 31 otomotiv gazetecisinin oylarıyla en yüksek puanı toplayarak birinciliğe ulaştı. 2018 yılında yollara çıkan otomobiller arasından seçilen 6 finalist arasına girerek mücadele eden Citroën Berlingo, Autobest 2019 ödülü sayesinde satın alınacak en avantajlı yeni otomobil olarak kabul edilerek "Autobest 2019" ödülünü kazandı.



JAGUAR I-PACE'E 5 YILDIZ

Borusan Otomotiv'in Türkiye distribütörü olduğu Jaguar'ın tamamen elektrikli ilk performans SUV'u I-PACE, Euro NCAP çarpışma testlerinden tam not aldı. I-PACE, yetişkin yolcu güvenliğinden % 91, çocuk yolcu güvenliğinden % 81 ve yardımcı güvenlik sistemlerinden de % 81 başarı puanı alarak testleri tamamladı. I-PACE aynı zamanda hem yan bariyer çarpışmasından hem de daha şiddetli yan direk testinden olabilecek en yüksek puanı almayı başararak, yolcuların kritik vücut bölgelerinde de etkili bir koruma sağladı.



"YILIN OTOMOTİV ŞİRKETİ" OYAK RENAULT OLDU

Oyak Renault, yılın en prestijli iş dünyası ödülleri arasında gösterilen, Boğaziçi Üniversitesi Mühendislik Kulübü'nün organize ettiği Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri'nde "Yılın Otomotiv Şirketi" seçildi. Boğaziçi İş Dünyası Ödülleri her yıl "Management Study with Executives" (MSE) iş dünyası, yöneticilik ve liderlik konferansı dahilinde, üyeler ve mezunlar arasında yapılan anketler sonucunda belirleniyor. Hem birey hem de kurum özelinde 16 farklı kategoride yapılan ve halka açık düzenlenen anket sonucunda Oyak Renault, "Yılın Otomotiv Şirketi" kategorisinde birinci oldu.



KONFOR, YAKIT TASARRUFU VE DAHA DÜŞÜK CO2 EMİSYONU

Renault Trucks, T 2019 modelini satışa sunuyor. Yeni Euro 6 Step D motoru ile donatılan T 2019 versiyonu, önceki modellere göre yakıt tüketiminde ekstrasız 3 tasarruf sağlıyor. Ayrıca araç, kabin içi ve sürücü konforunu arttıran yeni ekipmanlarla donatılıyor. DTI 11 ve DTI 13 Euro 6 Step D motorlarla donatılan araçlar, daha yüksek dayanıklılık için yeni malzemelerden üretilen ileri nesil bir partikül filtresine sahip. Ayrıca, yedinci enjektör kaldırılırken bir Adblue kalite sensörü de ekleniyor.

'KAÇAMAK' VE '2 ARADA' İLE 18 OCAK 2019'DA VİZYONDA

Cem Yılmaz'ın yönetmenliğini ve senaristliğini üstlendiği 'Karakomik Filmler' serisinin ilk 2 filmi 'Kaçamak' ve '2 Arada' 18 Ocak tarihinde vizyona giriyor. Tek seansta iki ayrı hikayenin anlatılacağı filmler tek biletle izlenebilecek. Yapımcılığını NuLook ve CMYLMZ Fikirsanat'ın üstlendiği Karakomik Filmler, 4 filminden oluşan bir seri. Birbirinden bağımsız senaryolara sahip olan filmlerin ilki 'Kaçamak' ve '2 Arada'. Tek bir seansta ve tek biletle gösterime girecek iki film, iki farklı ve özgün senaryoya sahip olacak.



'AŞK BU MU?' BAŞROL OYUNCULARI SİNEMASEVERLERLE BULUŞTU

Vizyona iddialı giren 'Aşk Bu mu?' filminin özel oyunculu gösterimi İstMarinaAVM'de yapıldı. Başrol oyuncular Kubilay Aka, Sadi Celil Cengiz ve Cemil Şahin ile gerçekleşen gösterime sinemaseverler büyük ilgi gösterdi. 'Aşk Bu mu?' filmi, hayatı boyunca mücadele etmek durumunda kalan bir genç erkek ile belli sıkıntılardan uzak hayat süren genç bir kadının hikayesini anlatıyor. Salih Kalyon, Şerif Erol, Tanju Tuncer, Sadi Celil Cengiz ve Evrim Doğan'ın da rol aldığı filmin yönetmenliğini Ömer Uğur yaptı.

"DELİLER FATİH'İN FERMANI" FİLMİNİN ANKARA GALASINA BÜYÜK İLGİ

"Deliler Fatih'in Fermanı" filminin Ankara galası ünlü oyuncularının katılımıyla ANKA Mall Cinemaximum'da yapıldı. Yapımcılığını Angel Film'in üstlendiği, Mustafa Burak Doğu, İbrahim Ethem Arslan ve Esra Vesu Özçelik'in senaryo yazarı, Osman Kaya'nın yönetmeni olduğu filmin Ankara galası başrol oyuncularının katılımı ile gerçekleştirildi. Son günlerin en çok konuşulan filminde özel gösterim öncesi, büyük bir kalabalıkla karşılaşan film ekibi bir araya geldiği sinemaseverlere film hakkında açıklamalar yaptılar.



GUCCI, HARMONY KORINE İLE EŞSİZ BİR KİTABA İMZA ATIYOR

Gucci, sınırlı sayıda basılacak olan ve 2019 Pre-Fall koleksiyonundan imgelerin yer alacağı kitabı için yönetmen ve fotoğrafçı Harmony Korine ile bir iş birliğine imza attı. Gucci, Fotoğrafları Amerikalı film yönetmeni, oyuncu ve oyun yazarı tarafından çekilen kitap, Güney İtalya'nın Campania bölgesindeki Pompei (Pompeii) ve Ercolano'da (Herculaneum) kurgulanan Gucci'nin 2019 Pre-Fall koleksiyonundan imgeler içeriyor. Bu yeni proje, Gucci'nin dünyanın dört bir yanındaki kültürel mirası devam ettirme ve tanıtmaya yönelik bağlılığının bir devamı niteliğinde.



GRUP DAYIMLAR TEGV YARARINA SAHNEDE

Mercedes-Benz Türk çalışanları tarafından 2008 yılında kurulan Grup Dayımlar, Mask Live Pera'da, TEGV yararına yeni yıl konseri veriyor. Grupta, Mercedes-Benz Türk Hafif Ticari Araçlar İcra Kurulu Üyesi Tufan Akdeniz; gitarist ve başkan, Kamyon Satış Sonrası Hizmetler Grup Müdürü Mehmet Doğan; solist ve gitarist, Otobüs Pazarlama ve Satış Direktörü Alper Kurt; bas gitarist, Otomobil Müşteri Hizmetleri Grup Müdürü İsmail Karaali; baterist ve Mercedes-Benz Türk Yetkili Bayii Gülsoy Otomotiv Yönetim Kurulu Başkanı & Gülsoy Florya Genel Müdürü İsmet Emre Gülsoy klavyede yer alıyor.

TEESSÜR K! KÜLTÜREL PERFORMING ARTS'DA

Tiyatro başta olmak üzere, sanata yönelik workshoplar ve söyleşilerin yer alacağı 4. Levent Sanayi Mahallesi'ndeki yeni sahne sanatları merkezi K! Kultural Performing Arts'ın yeni oyunu Teessür, Bu ay sanatseverle buluştu. Antik Yunan Tragedya Yazarı Euripides'in eseri Medea'dan yola çıkarak yeniden yorumlanan Teessür, Yunan Mitolojisi'nin emsalsiz kadını Medea ile Yason'un hikayesini farklı bir dille seyirciye aktarıyor. Gerçek zamanlı bir beyin oyunu olan Teessür, bir kurtuluş hikayesi.



www.otonomi.com,

DOĞRU ALICI İLE DOĞRU SATICIYI AYNI PLATFORMDA BULUŞTURUYOR

Kuruluş amacı motorlu kara taşıt satıcılarına hizmet vermek olan www.otonomi.com seri ilanlar sektöründe hizmet veren firmalarına için büyük hamleler yapmaya devam ediyor. Seri ilanlar (e-ticaret) sektörüne güçlü bir giriş yapan www.otonomi.com, amacı doğrultusunda emin adımlarla ilerliyor.

Motorlu Araç Satıcıları Federasyonu (MASFED) çatısı altında yoluna devam ederken bu iki gücün birlikteliği ile kısa sürede yıllardır faaliyet gösteren firmaların önüne geçmiş olan www.otonomi.com, gücünü MASFED yanında uzman ekibi ve motorlu araç satıcılarından alıyor.

Türkiye'nin motorlu araç satıcıları tarafından kurulan ilk ve tek seri ilanlar sitesi olma özelliği ile esnaf ve tüccarların yenilikçi ve kolay kullanımını sağlayan yapısıyla ticaretlerine hız verecek otonomi.com'un sistem denemesini şöyle örnekleyebiliriz:

ARAÇ TANITIM KARTI

Gümrük ve Ticaret Bakanlığının Resmî Gazete te Yayımlanan

İKİNCİ EL MOTORLU KARA TAŞITLARININ TİCARETİ HAKKINDA YÖNETMELİK gereği

araç tanıtım kartlarında olması gereken ve aksi halde işletmeye para cezası uygulanacak olan bilgiler aşağıdaki gibidir:

- Marka ve modeli ile model yılı,
- Rakam veya harflerinin bir kısmı karartılmak suretiyle motor ve şasi numarası,
- Plaka numarası,
- Yakıt türü,
- Kilometresi,
- Satış fiyatı,
- Boyalı ve değişen parçaları,
- Niteliği belirtilmek suretiyle hasar kaydı,
- Üzerinde rehin veya haciz gibi şerhlerin bulunup bulunmadığı,
- Değişen parça, hasar kaydı, rehin ve haciz gibi bilgilerin ilgili sistemlerden temin edildiği tarih ve saat.

Araç >	Aksiyon	Doping ve Siparişler	Otonomi ID	İlan Başlığı ve İstatistikler
		Doping Al	OTM-751962687 Giriş Durumu : 100 % (Medya Eklenmiş, Sıralanmış)	2017 PASSAT 1.6 TDI - DSG " BlueMotion "
		Doping Al	OTM-453273787 Giriş Durumu : 100 % (Medya Eklenmiş, Sıralanmış)	2016 JETTA 1.4 TSI - DSG " COMFORTLINE " HATASIZ...
		Siparişlerin Yönetimi	OTM-077668222 Giriş Durumu : 100 % (Medya Eklenmiş, Sıralanmış)	2014 A3 SEDAN 1.6 TDI - 110hp - S-TRONIC - CAM TAV...
		Doping Al	OTM-311654738 Giriş Durumu : 100 % (Medya Eklenmiş, Sıralanmış)	2015 PASSAT 1.4 TSI BlueMotion - DSG " COMFORTLIN...
		Doping Al	OTM-656003544 Giriş Durumu : 100 % (Medya Eklenmiş, Sıralanmış)	1.6 TDI - DSG - CAM TAVAN - LED-XENON - 17 JANT - ...

www.otonomi.com, esnafın bu konuda yaşayacağı sıkıntılara karşı önlemini çok önce, 2017 yılında alarak onlarla aynı dili konuştuğunu gösterdi ve araç tanıtım kartlarını elle doldurup hata yapmamaları ve uğraşmamaları için sayfanın içerisinde kolayca ulaşılacak şekilde yer verdi.

Kullanıcıların www.otonomi.com'a ücretsiz bir şekilde ilan vererek ve verdikleri ilanların yanlarında bulunan "İLANI YAZDIR" Butonunu kullanmaları yeterli olacak.

2. ELDE ARAÇ GARANTİSİ

Gümrük ve Ticaret Bakanlığının Resmî Gazete’de yayımlanan

İKİNCİ EL MOTORLU KARA TAŞITLARININ TİCARETİ HAKKINDA YÖNETMELİK gereği garanti zorunluluğu getirilmiştir. www.otonomi.com , hem esnafların araç satarken, hem de 2.El araç alan kişilerin gönül rahatlığı ile alışveriş yapmaları için kısaca araç satıldıktan sonra ve araç aldıktan sonra yaşanabilecek olumsuzlukların önüne geçmek için “2 .El araç garantisi sistemi”ni devreye aldı.

Sunulan bu imkânlarla ticaret yapan esnaflar zaten sayfayı ücretsiz kullanmaları nedeni ile kolaylıkla ve sınırsız bir şekilde ilan verebiliyorlar. Bu sayede;

- 1) Tanıtım kartlarına zahmetsizce ulaşabiliyorlar
- 2) 2.El araç garantilerini kolayca alabiliyorlar.

otonomi.com Araç Tanıtım Kartı >

2016 JETTA 1.4 TSI - DSG " COMFORTLINE " HATASIZ - SİYAH-BEJ

(Satılık) Fiyat : 95.750 TL

Otonomi ID : OTM-453273787 Kule Otomotiv
 Marka : Volkswagen Tel : 0 (312) 212-03-60 Mobil : 0 (533) 613-90-23
 Model : Jetta 1.4
 Model Yılı : 2016
 Plaka :
 Şasi No :
 Motor No :
 Renk : Siyah
 Km : 49.000
 Yakıt : Benzin
 Vites Tipi : Otomatik Vites
 Kondisyon : İkinci El
 Rehlin/Haciz : Var / Yok
 Tramer :
 Açıklama :
 Satış Fiyatı 100 TL

Eksptiz :

01) Ön
 02) Lateral Brak
 03) Değer
 04) Çatal

Alfa Romeo (27)
 Audi (421)
 Bentley (4)
 BMW (768)
 Buick (2)
 Cadillac (1)
 Chery (2)
 Chevrolet (81)
 Chrysler (26)
 Citroën (197)
 Dacia (93)
 Daewoo (4)
 Daihatsu (2)

Tümü>

Kamyon & Kamyonet
 Ticari Araçlar
 Motosiklet ATV, UTV

Araçımı Garantile
 Araçınız Garantileyin, İçiniz Rahat Olsun.

Expertiz
 Expertiz Bayi Giriş Ekranı

Kategoriler

VİTRİN

Merced... 195.000 TL S / 350 (2007)	Nissan 137.900 TL Qashqai / 1.6 (2017)	Volkswa... 51.500 TL Polo / 1.2 (2012)	Opel 37.500 TL Vectra / 1.6 (2004)	BMW 79.999 TL 3 Serisi / 318i (1996)
Audi 129.750 TL A5 / Sportb... (2011)	Skoda 79.950 TL Octavia / 1.6 (2014)	Audi 399.000 TL A6 / 2.0 (2017)	Audi 53.000 TL A3 / Sportb... (2008)	Fiat 13.500 TL Tipo / 1.4 (1998)
Audi 144.000 TL A4 / 2.0 (2012)	BMW 34.500 TL 5 Serisi / 520i (1997)	Merced... 329.000 TL CLS / 350 (2012)	Suzuki 45.750 TL Swift / 1.5 (2009)	Toyota 59.500 TL Corolla / 1.4 (2011)

otonomi.com Kalime, İlan No, Mağaza Adı ile Arama

Kayıt Vasıta Bilgileri Kişi Bilgileri Ödeme Bilgileri Onay

Araçınız otonomi.com'da kayıtlı mı?

* Hayır * Evet

DEVAM ET

Pasaport Adı
Otonomi Temel Expertiz Dahil
3 ay 5000 km

Araç Kategorisi
Binek/Hafif Ticari Araç

Araç Yaş/Km
8 yaş 160.000 km

Vaizeler

- Osmanlı
- Minivan, Van, Panelvan
- ATV, UTV
- Ticari Araçlar
- Yapılcı Araçlar
- Engelli Plakalı Araçlar
- Araç, SUV, Pick-up
- Motosiklet
- Ticari Araçlar
- İkinci El/Hafif Ticari Araçlar
- Yabancıdan Yabancıya

Garanti Hakkında

Kurumsal
Mağazalar
İstisna

KAYIT VASITA BİLGİLERİ KİŞİ BİLGİLERİ ÖDEME BİLGİLERİ ONAY

DEVAM ET

Kişi Bilgileri

(*) Adınız Soyadınız
Kemal Yurdagül

(*) Cep Numaranız
(555) 555 55 55

(*) E-posta Adresiniz
deneme@deneme.com

(*) Adresiniz
Akyurt

☐ Bireysel ☒ Kurumsal

(*) Şirket Ünvanı

(*) Vergi Dairesi

(*) Vergi Numarası

Pasaport Adı
Otonomi Temel Expertiz Dahil
3 ay 5000 km

Araç Kategorisi
Binek/Hafif Ticari Araç

Araç Yaş/Km
8 yaş 160.000 km

Ödenecek Tutar
349,00 ₺



➤ GUESS



➤ CAMICISSIMA KAZAK M



➤ CAMICISSIMA KAZAK Y



➤ CAMICISSIMA MONT



➤ CAMICISSIMA MONT



➤ COLUMBIA BERE



➤ COLUMBIA MONT



➤ COLUMBIA MONT K



➤ COLUMBIA ELDIVEN



➤ İPEKYOL



➤ FOSSIL



➤ KIP



➤ KIP KRUVAZE MONT



➤ RAMSEY



➤ PLANTRONICS



➤ TIZIANA TEREZENI PORPORA



➤ COLUMBIA

nextmedia

İLETİŞİM

**İş ve İletişim Dünyası Arasındaki Köprü...
Next'le Daima Bir Adım Önde Olun.**



Next Medya, medya iletişiminden marka yönetimine, stratejik planlamadan kriz yönetimine kadar; doğru hedef kitleye, en etkin iletişim araçlarıyla ulaşmanıza katkı sağlayacak projeler geliştirir ve bunların hayata geçirilmesini üstlenir.

Lansman
Bayi
Toplantısı
Fuar

Basın
Bültenleri

Kriz
Yönetimi

Basın Toplantısı
Söyleşi
Organizasyonları
Basın
Dosyasının
Hazırlanması

Özel Haber
Çalışmaları ve
Röportajlar

Basın
Gezileri

Etkinlik
Yönetimi

Web Sitesi
Tasarımı

Sponsorluk

Medyaya yönelik
her türlü
etkinlik için içerik
oluşturulması ve
hayata
geçirilmesi

Kurumsal
Kimlik
Çalışmaları

Sosyal
Sorumluluk
Projeleri

Firma Açılış
Kutlama
Yıldönümü
Konser
Organizasyonları

Sosyal
Medya
Yönetimi

Birlik Mahallesi 443. Sokak 4/8 Çankaya/ Ankara
0312 496 50 09 - 0544 371 57 07
www.nextmediailetisim.com



YNS OTOMOTİV
Tofaş Doğan – 15.500 TL
SLX
1994 Model
157000 Km – Benzin LPG - Düz
1401 - 1600 Cm3



KULE OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 122.750 TL
1.6 TDI Trendline BMT DSG
2017 Model
64000 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



KULE OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 127.500 TL
1.6 TDI Comfortline BMT DSG
2015 Model
102000 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



KULE OTOMOTİV
Audi A3 – 130.900 TL
1.6 TDI
2016 Model
68000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



HAKAN OTO CENTER
Hyundai i20 – 69.500 TL
1.4 MPI
2018
14000 Km – Benzin - Otomatik
1201 - 1400 Cm3



ÇELEBİ OTOMOTİV
Fiat Linea – 46.000 TL
1.3 Multijet Pop
2015 Model
77000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



TUNA OTOMOTİV
Audi A4 – 208.000 TL
A4 Sedan 1.4 TFSI
2017 Model
16000 Km – Benzin – Otomatik
1201 - 1400 Cm3



TUNA OTOMOTİV
BMW 5 Serisi – 89.500 TL
520d Comfort
2008 Model
250000 Km – Dizel – Otomatik
1801 - 2000 Cm3



KUZEY GARAGE
Fiat Linea – 37.500 TL
1.3 Multijet Pop
2013 Model
180000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



KALAYCI GRUP
Renault Fluence – 89.999 TL
1.5 dCi Icon EDC
2015 Model
34400 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



AZİM OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 127.500 TL
1.6 TDI Blue Motion TrendLine DSG
2015 Model
88000 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



AZİM OTOMOTİV
Mercedes Benz CLA – 138.000 TL
180 CDI
2014 Model
110000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



CLASS AUTO
Toyota Corolla – 47.000 TL
1.4 D-4D Elegant
2008 Model
228000 Km – Dizel – Düz
1201 - 1400 Cm3



AYCAR OTOMOTİV
Volkswagen Polo – 53.900 TL
1.2 TDI Blue Motion
2013 Model
102000 Km – Dizel - Düz
< 1200 Cm3



VIP OTO
BMW 3 Serisi – 168.000 TL
320i ED M Plus
2016 Model
51000 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



KULE OTOMOTİV
Honda Civic 116.250 TL
1.6 İ-VTEC ECO
2017 Model
8000 Km – Benzin - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



VIP OTO
Ford Fiesta 54.750 TL
1.25 Trend X
2016 Model
89000 Km – Benzin LPG - Düz
1201 - 1400 Cm3



KULE OTOMOTİV
Volkswagen Golf – 109.500 TL
1.6 TDI Bluemotion
2016 Model
58000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



ÜNAL OTOMOTİV
Mercedes Benz E – 179.000 TL
180 Premium
2013 Model
124000 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



TOYGUR MOTORS
Renault Symbol – 31.950 TL
1.2 16 V Expression
2012 Model
96000 Km – Benzin – Düz
< 1200 Cm3



AYCAR OTOMOTİV
Chevrolet Aveo – 26.900 TL
1.2 SE
2008 Model
120000 Km – Benzin - Düz
< 1200 Cm3



AYCAR OTOMOTİV
Renault Clio – 52.900 TL
SportTourer 1.5 dCi Joy
2013 Model
72000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



KARAKOÇ OTOMOTİV
Mercedes Benz – 47.500 TL
280
1975 Model
300000 Km – Benzin – Düz
2501 - 3000 Cm3



DMR MOTORLU ARAÇLAR
Renault Scénic – 38.900 TL
1.5 dCi Privilege
2007 Model
215000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



FATİH AUTO
Renault Fluence – 62.750 TL
1.5 dCi Touch EDC
2014 Model
118000 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



YENİ OTOMOTİV
Honda Jazz – 42.500 TL
1.4 LS
2005 Model
115000 Km – Benzin – Otomatik
1201 - 1400 Cm3



YENİ OTOMOTİV
BMW 5 Serisi – 221.000 TL
520i Luxury Line
2016 Model
36000 Km – Benzin – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



EKARE MOTOR
BMW 1 Serisi – 95.500 TL
116d Efficient Dynamics
2014 Model
95000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



YENİ MURAT OTOMOTİV
Skoda Superb – 112.000 TL
1.6 CR TDI Elegance DSG
2015 Model
95000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



DMR MOTORLU ARAÇLAR
BMW 5 Serisi – 199.000 TL
525d xDrive Premium
2012 Model
150000 Km – Dizel - Otomatik
1801 - 2000 Cm3



DEMKAR OTOMOTİV
Ford Focus – 108.750 TL
1.5 TDCi ST Line
2017 Model
3300 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



DEMKAR OTOMOTİV
Renault Mégane – 111.500 TL
1.5 dCi Touch EDC
2018 Model
24000 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



GÜN OTOMOTİV
Mercedes Benz E – 165.000 TL
180 Elite
2014 Model
97000 Km – Benzin - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



GÜN OTOMOTİV
BMW 5 Serisi – 163.000 TL
520d Comfort
2012 Model
207000 Km – Dizel - Otomatik
1801 - 2000 Cm3



ÖZKARDEŞLER OTOMOTİV
BMW 3 Serisi – 92.750 TL
320d Comfort
2012 Model
206000 Km – Dizel - Otomatik
1801 - 2000 Cm3



ÖZKARDEŞLER OTOMOTİV
Volkswagen Passat – 103.500 TL
1.6 TDI Blue Motion Comfortline
2014 Model
172300 Km – Dizel - Otomatik
1401 - 1600 Cm3



KOÇEFE MOTORLU ARAÇLAR
Audi A3 – 159.900 TL
1.6 TDI
2018 Model
19000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



KOÇEFE MOTORLU ARAÇLAR
Volkswagen Polo – 89.900 TL
1.4 TDI Comfortline BMT DSG
2017 Model
23000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3



GÜRDAL OTOMOTİV
Citroën C-Elysée – 47.750 TL
1.6 HDI Confort
2014 Model
122000 Km – Dizel – Düz
1401 - 1600 Cm3



GÜRDAL OTOMOTİV
Renault Fluence – 63.500 TL
1.5 dCi Touch
2015 Model
110000 Km – Dizel – Otomatik
1401 - 1600 Cm3

2019'DA BURÇLARINELER BEKLİYOR?

KOÇ BURCU

2018'de çok yoruldunuz ama 2019 buna degecek. Bir süredir sizi rahatsız eden tüm hayal kırıklıkları ortadan kalkacak. Bu seneye hızlı bir giriş yapacaksınız. 1 Ocak itibarıyla Mars burcunuzda ilerlemeye başlıyor. Kendinizi daha enerjik, daha cesur hissedeceksiniz. Uzun süredir planlayıp uygulayamadığınız her şeyi bu sene gerçekleştirme fırsatı bulacak, her alanda harekete geçmeye hazır olacaksınız. Yıl boyunca kariyerinizde yükselme yaşayacaksınız, çabalarınız karşılıksız kalmayacak. Bu yıl sağlık açısından en şanslı burç Koç burcu; özellikle yılın ilk çeyreğinden itibaren kendinizi daha iyi hissetmeye başlayacaksınız. Dürüstlük ve doğruluktan ödün vermemeye devam edin.

BOĞA BURCU

2019'da radikal kararlar alacak, çevrenizdeki herkesi şaşırtacaksınız. Bu yıl hedeflerinize ulaşmak için verdiğiniz emekler karşılığını bulacak. Tepeden tırnağa kadar yenileneceksiniz. Kariyer hayatınızda birçok fırsat yakalayabilir, aklınızda olan projeleri hayatınıza uyarlayabilirsiniz. Yalnız karşınıza çıkan imkânları değerlendirirken birkaç defa düşünmenizde fayda var. İlk çeyrekte aşk hayatınızda bazı gelgitler yaşayabilirsiniz. Ancak biraz fedakâr olup ilişkiyi iyi yönetebilirsiniz her şey yolunda gidecek. Vücudunuza ve ruhunuza gereken özeni gösterin, stresten uzak durmayı ve her şeyi olurlarına bırakmayı zor olsa da denemelisiniz.

İKİZLER BURCU

2019 yılı ikizler burcu için oldukça iddialı ve hareketli bir yıl olacak. Size verilen her türlü işi çabuk bitirmeniz, pratik zekânız ve şartlara hemen adapte olmanız yeni fırsatlar yakalamanızı sebep olabilir. Finansal olarak da rahatlayabilir, kazançlarınızda artış yaşayabilirsiniz. Yatırım amaçlı yapacağınız her türlü gayrimenkul, ileride çok büyük kazanımlar elde etmenizi sağlayabilir. Ancak harcamalarınıza dikkat etmeniz de fayda var, paranızın kıymetini bilin. Bu yıl hem fiziksel hem de zihinsel anlamda oldukça sağlıklısınız. Ama yoğun iş hayatı kaynaklı olarak sinirsel gerginlikler yaşayabilirsiniz. Sizi aşağı çekmek isteyen ortamlardan uzak durmanızda fayda var.

YENGEÇ BURCU

2019 yılı Yengeçler için oldukça sessiz, huzurlu bir yıl olacak. Bu zamana kadar maddi manevi destek olduğunuz kişilerin yardımlarını göreceksiniz. Bu yıl hedefleriniz gerçekleşirmede daha azimli olacaksınız, kararlı adımlarınız başarıya ulaşmanızı sağlayacak. Aşk hayatınızda da huzuru bulduğunuz, karşı tarafa daha duyarlı davrandığınız bir dönem olacak. Bunun yanı sıra 2019'da sağlığınıza daha fazla dikkat etmeniz gerekiyor. Uzun zamandan beri ciddiye almadığınız birtakım sağlık problemlerini daha fazla ertelememelisiniz. Dengeli ve düzenli beslenmeniz, zararlı alışkanlıklardan bir an evvel kurtulmalısınız.

ASLAN BURCU

2019 yılında şans Aslan burcundan yana olacak. Bu yıl diğer burçlara göre daha mücadeleci olacaksınız. İdeallerinize ulaşmak için kendinize olan inancınızı ortaya çıkarma vakti geldi. Yeni iş imkânları kapıda görünüyor. Aşk hayatınız 2019 yılına damga vuracak; bekâr Aslanlara evlilik görünüyor. Hayatınızın aşkını bulmanız sizi yaşama daha sıkı bağlayacak, sevgi ve huzur size yaşama şevki verecek. Finansal anlamda da oldukça istikrarlı bir dönem sizi bekliyor. Ancak gereksiz harcamalardan uzak durmanız gerekiyor. Geçmiş dönemlerde yaptığınız tüm iyilikler sizi bulacak. Her zamankinden daha fazla hareketli olacaksınız. Ancak enerjinizi kontrollü kullanmaya gayret edin.

BAŞAK BURCU

2019 yılı hayata bakışınızı değiştireceğiniz bir sene olacak gibi görünüyor. Hedeflerinize ulaşmak amacıyla farklı alanlara yönelebilirsiniz. İdeallerinizi yeniden şekillendiriyor olmanız karamsarlıktan kurtulmanızı sağlayacak. İş hayatınızda değişen koşullar hayatınıza pozitif anlamda yansıyacak, performansınızı olumlu yönde etkileyecek. Bu yıl aşk hayatınız da oldukça hareketli görünüyor, beklentilerinizin üzerinde harika bir sene sizi bekliyor. Sevgi, romantizm ve huzur açısından oldukça tatmin edici bir döneme giriyorsunuz. Ayrıca gayet sağlıklı ve neşeli olacaksınız. Yaşam tarzınızda değişiklikler yapın, sizi mutsuz eden uzaklaşmayı deneyin.

TERAZİ BURCU

Bu yıl diğer senelere bakarak daha hareketli bir dönem yaşayacaksınız, sosyal çevrenizde de genişleme görünüyor. Kariyerinizde yeni fırsatlara ulaşabilir, yeni girişimlerde bulunabilirsiniz. Yıl boyunca motivasyonunuz yüksek olacak. Yılın ortasında kariyer alanınızda sürpriz gelişmeler, değişiklikler sizi bekliyor. Artık daha istikrarlı ve kalıcı ilişkiler arıyorsunuz. Romantizm yıl ortalarında artacak, evlilik kararı alacak Teraziler de olabilir. Maddi açıdan da olumlu gelişmelerin yaşanacağı bir yıl sizi bekliyor. Yalnız lüks tüketime olan yatkınlığınızı kontrol altına almanızda fayda var. Bilinçli hareket ederseniz paranızı artırmaya yönelik yatırımlardan gelir kazanmanız mümkün görünüyor.

AKREP BURCU

2019'da hayatınızda hızlı ve beklenmedik bazı değişiklikler yaşayabilirsiniz. Değişen koşullara bir an önce uyum sağlamanız sizin için iyi olacaktır. Mali açıdan şanslı olacağınız bir dönem sizi bekliyor. Maddi açıdan sıkıntı yaşıyorsanız bu yıl rahatlayabilirsiniz. Bazı gereksiz harcamalarınızı kısmanız bu yılı iyi değerlendirmenizi sağlayacaktır. Bu yıl sağlığınıza dikkat etmesi gereken burçların başında Akrepler geliyor. İhmal ettiğiniz ya da önemsemediğiniz kontrollerinizi yaptırın. Böylece oluşabilecek sağlık problemlerinin önüne geçmiş olursunuz. Bu yıl bol bol seyahat edeceğinizi söyleyebiliriz. Size olumlu geri dönüşü olacak iş seyahatlerine hazır olun, yıl ortasında yurtdışı seyahatleri de mümkün.

YAY BURCU

2019 yılı Yaylar için çok parlak görünüyor. Oldukça hareketli bir döneme giriyorsunuz. Yıl boyunca işinize yansıttığınız enerji ileride size artı olarak dönecek, birlikte çalıştığınız kişilerin takdirini kazanacaksınız. Kariyer merdivenlerini tırmanırken, ilerlemenizi engelleyenlerden kurtulacaksınız. Bu yıl hem aşkta hem de parada oldukça şanslı bir dönemdesiniz. Yoruca geçen bir süreçten sonra bu mutluluğu sonuna kadar hak ettiniz. Aradığınız huzur ve güveni 2019'da bulacaksınız. Yıl boyunca finansal olarak da istikrarlı olacaksınız. Yıl boyunca kendinizi hem fiziksel hem de ruhsal olarak sağlıklı hissedeceksiniz. Moralinizi bozacak, enerjinizi tüketecek ortamlardan uzak durun.

OĞLA BURCU

2019 yılında Oğlaklar hem özel hem de profesyonel yaşamlarında büyük dönüşümler yaşayacaklar. Bu iki alanda da arzularınızın çoğunu yerine getirmeniz mümkün görünüyor. Bu sene sizin için önemli, geleceği iyi düşünmeniz ve planlamanız için ideal bir sürece giriyorsunuz. Kariyer alanında atacağınız tüm atılımlar size olumlu anlamda geri dönecek. Finansal anlamda da kendinizi toparlayacağınız bir sene olacak. Kazançlarınızda artış görünüyor. Ayrıca uzun vadeli yatırımlara girmeniz de söz konusu. Sağlıklı kalmak istiyorsanız kendinize çok yüklenmeyin ve çok yorulmamaya çalışın. Tabiatınızda var olan çalışma isteğini dengelemeniz gerekiyor.

KOVA BURCU

2019 yılı sizin için oldukça umutlu görünüyor. Yıl boyunca yeteneklerinizi sergileyip potansiyelinizi göstereceğiniz fırsatlara karşılaşacaksınız. Kariyer hayatınız ile birlikte aile ve sosyal hayatınızda da büyük uyumu yakalamanız mümkün görünüyor. Yalnız yıl boyunca aşk hayatınızda bazı huzursuzluklar yaşayabilirsiniz. Bunun önüne geçmek için yapmanız gereken en önemli şey karşınızdaki insanla konuşmanızdır. Sizi rahatsız eden, üzen ne varsa söyleyin. Finansal anlamda da mali durumunuzu toparlayacağınız, kazançlarınızı artıracacağınız bir yıl sizi bekliyor. Enerjinizin yüksek olması aynı anda birçok işe el atmanızı ve bitirmenizi sağlayacak. Fırsat buldukça kendinize vakit ayırın.

BALIK BURCU

2019 yılında hayal ettiğiniz her şeyin gerçekleştiğini göreceksiniz. Ulaşmak istediğiniz her hedefe bu yıl ulaşacağınızı söyleyebiliriz. Ayrıca sizi tekrar hayata bağlayacak, umutlandıracak aşk dolu bir sene de sizi bekliyor, oldukça heyecanlı bir süreç başlıyor. Bu yıl servetinizi artıracacağınız pek çok fırsatla karşılaşacaksınız. Ele aldığınız her işi başarıyla tamamlamanız saygınlık ve başarıyı beraberinde getirecek. 2019'da hem ruhsal hem de fiziksel sağlığınıza çok dikkat etmenizi öneririz. Yediğiniz, içtiğinizi dikkat edin. Sinirsel rahatsızlıklar yaşamamak için stresten uzak durun, enerjinizi düşürecek ortamlara girmekten kaçının.

DR. ASLAN

A P A R T H O T E L

GÜNLÜK - HAFTALIK - AYLIK - SENELİK

KİRALIK TAM EŞYALI
LÜKS, TEMİZ,
GÜVENLİ, SAKİN
KİRALIK DAİRELER

ÇAY KAHVE VE
YEMEK
YAPILABİLECEK
DONANIM
MEVCUTTUR.



DR. ASLAN

GAYRİMENKUL DANIŞMANLIĞI

HER TÜRLÜ GAYRİMENKUL ALINIR, SATILIR,

KİRALANIR, KİRAYA VERİLİR

İMARLI ARSALAR

İSKANLI DÜKKANLAR

VİLLALAR

TARLALAR

DAİRELER

HOBİ BAHÇELERİ



EN İYİ YATIRIM İNSANA VE GAYRİMENKULE YAPILANDIR

DR. ASLAN GAYRİMENKUL

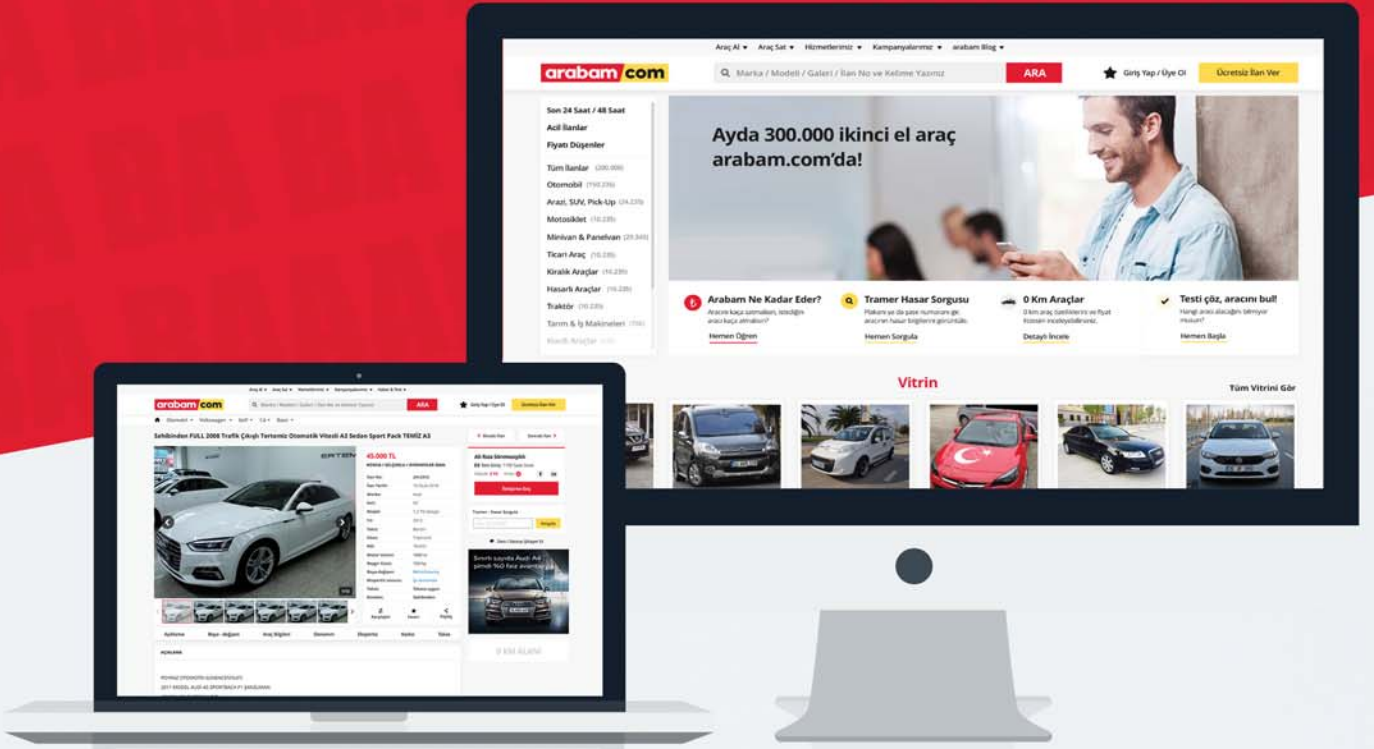
Esenboğa Mahallesi Atatürk Caddesi Bereket Sokak
No:8 Çubuk/ANKARA (Esenboğa Havaalanı Karşısı)

Tel: 0544 205 68 36 - 0544 205 68 37 - 0312 827 10 71

www.draslanemlak.com - draslanemlak@hotmail.com

Aradığınız o araba arabam.com'da!

Yenilenen **ilan detay** ve **ana sayfamız** ile
ilanlara daha **kolay** ve **hızlı** ulaşım!



arabam **com**